**Cynllun Busnes**

1. CRYNODEB GWEITHREDOL

1.1 Enw’r busnes

|  |
| --- |
|  |

1.2 Yr hyn y bydd yn ei wneud mewn gwirionedd

|  |
| --- |
|  |

1.3 Amcanion y busnes

|  |
| --- |
|  |

1.4 Y farchnad y mae’r busnes yn ei gwasanaethu

|  |
| --- |
|  |

1.5 Strwythur cyfreithiol a rheoli

|  |
| --- |
|  |

1.6 Ble ydym ni, pwy ydym ni a beth ydym ni

|  |
| --- |
|  |

1.7 Fe ddechreuodd neu fe fydd yn dechrau ar

|  |
| --- |
|  |

1.8 Nifer y bobl sy’n gysylltiedig a phwy ydynt

|  |
| --- |
|  |

1.9 Hanes byr o sut y datblygodd y syniad

|  |
| --- |
|  |

1.10 Buddsoddiad/cyllid sydd ei angen

|  |
| --- |
|  |

2. STRWYTHUR RHEOLI A THREFNIADAETHOL

2.1 Strwythur cyfreithiol y grŵp

|  |
| --- |
|  |

2.2 Yr unigolion sy’n gysylltiedig ac o ble y cawsant eu recriwtio

|  |
| --- |
|  |

2.3 Nifer yr aelodau a fydd yn gysylltiedig

|  |
| --- |
|  |

2.4 Sut y caiff y sefydliad ei drefnu’n fewnol

|  |
| --- |
|  |

2.5 Pwy yw’r prif reolwyr gweithredol a beth fydd eu cyfrifoldebau

|  |
| --- |
|  |

2.6 Nifer y staff cynhyrchu/gwasanaeth sydd eu hangen a beth fydd eu dyletswyddau dydd i ddydd

|  |
| --- |
|  |

2.7 Sgiliau a chymwysterau presennol y rhai hynny sy’n gysylltiedig

|  |
| --- |
|  |

2.8 Eu hymrwymiad ariannol/dyraniad cyfranddaliadau

|  |
| --- |
|  |

2.9 Pwy fydd yn ymdrin â materion gweinyddol a dogfennau cyfreithiol

|  |
| --- |
|  |

2.10 Anghenion hyfforddiant

|  |
| --- |
|  |

3. CYNHYRCHION A GWASANAETHAU

3.1 Y cynhyrchion neu’r gwasanaethau a ddarperir

|  |
| --- |
|  |

3.2 Sut y bydd y cynnyrch neu’r gwasanaeth hwnnw’n cael ei weithgynhyrchu neu ei ddarparu

|  |
| --- |
|  |

3.3 Cost y cynnyrch neu’r gwasanaeth (ac eithrio gorbenion) a sut y bydd pris gwerthu’n cael ei bennu

|  |
| --- |
|  |

3.4 Datblygu cynnyrch neu wasanaeth (newydd) yn y dyfodol

|  |
| --- |
|  |

3.5 Hyd oes amcangyfrifedig ein cynnyrch neu wasanaeth

|  |
| --- |
|  |

3.6 Buddion i’r cwsmer

|  |
| --- |
|  |

4. SAFLEOEDD, OFFER A CHYFLENWADAU

4.1 Ble y bydd y sefydliad yn cael ei sefydlu (y swyddfa gofrestredig)

|  |
| --- |
|  |

4.2 Safleoedd eraill sydd eu hangen a ble ydynt

|  |
| --- |
|  |

4.3 Faint o le y bydd ei angen ym mhob lleoliad

|  |
| --- |
|  |

4.4 Pa un a fyddwn yn rhentu, prynu neu brydlesu ac am faint

|  |
| --- |
|  |

4.5 Ein rheswm dros ddewis y safleoedd penodol hyn

|  |
| --- |
|  |

4.6 Yr offer sydd ei angen a ble y caiff ei ddefnyddio/storio

|  |
| --- |
|  |

4.7 Pwy fydd yn ei gyflenwi, o ble ac am ba gost

|  |
| --- |
|  |

4.8 Pa gyflenwad rheolaidd o ddeunyddiau sydd ei angen

|  |
| --- |
|  |

4.9 Sut y gallwn gael telerau credyd a deunyddiau sydd ar gael yn rhwydd

|  |
| --- |
|  |

4.10 Nifer y cyflenwyr yr ydym wedi cysylltu â hwy, dyfynbrisiau a thelerau

|  |
| --- |
|  |

4.11 Sut y bydd cyflenwadau’n bodloni ein safonau a pha safonau ansawdd sy’n berthnasol

|  |
| --- |
|  |

4.12 Sut y bydd cyflenwadau’n cael eu dosbarthu neu eu casglu

|  |
| --- |
|  |

5. Y FARCHNAD

5.1 Ein marchnad(oedd)

|  |
| --- |
|  |

5.2 Ein targedau bwriadedig

|  |
| --- |
|  |

5.3 Pwy yw ein cwsmeriaid a faint o incwm y byddwn yn ei dderbyn oddi wrthynt

|  |
| --- |
|  |

5.4 Ffactorau allanol sy’n debygol o effeithio ar y busnes

|  |
| --- |
|  |

5.5 Datblygiadau tebygol yn y farchnad yn y tymor byr neu’r tymor hir

|  |
| --- |
|  |

5.6 Sensitifrwydd y farchnad i brisiau

|  |
| --- |
|  |

5.7 Tueddiadau a/neu newidiadau tymhorol yn y farchnad/marchnadoedd

|  |
| --- |
|  |

5.8 Ble a sut y byddwn yn dosbarthu ein cynhyrchion/gwasanaethau

|  |
| --- |
|  |

5.9 Cynlluniau i ehangu i farchnadoedd eraill yn y dyfodol

|  |
| --- |
|  |

5.10 Y prif gystadleuwyr ac ym mha ffordd y maent yn gystadleuol

|  |
| --- |
|  |

6. YMCHWIL I’R FARCHNAD A MARCHNATA

6.1 Ymchwil i’r farchnad yr ydym wedi’i chynnal

|  |
| --- |
|  |

6.2 Crynodeb o ganlyniadau’r ymchwil i’r farchnad

|  |
| --- |
|  |

6.3 Demograffeg y farchnad

|  |
| --- |
|  |

6.4 Sut y disgwyliwn ymateb i gais gan gwsmer

|  |
| --- |
|  |

6.5 Sut y byddwn yn rhoi cyhoeddusrwydd i’r cynnyrch/gwasanaeth

|  |
| --- |
|  |

6.6 Yr adnoddau sydd eu hangen i gyflawni hyn

|  |
| --- |
|  |

6.7 Pwynt Gwerthu Unigryw ein cynnyrch/gwasanaeth

|  |
| --- |
|  |

6.8 Cryfderau a gwendidau’r busnes

|  |
| --- |
|  |

6.9 Cyfleoedd a bygythiadau’r busnes

|  |
| --- |
|  |

7. RHAGAMCANIADAU ARIANNOL

7.1 Gwerthiannau rhagamcanol

|  |
| --- |
|  |

7.2 Yr hyn y mae angen i chi ei brynu i gyflawni’r trosiant uchod

|  |
| --- |
|  |

7.3 Asedau sydd eu hangen ar y cychwyn

|  |
| --- |
|  |

7.4 Gorbenion

|  |
| --- |
|  |

7.5 Cyflogres

|  |
| --- |
|  |

7.6 Cyllid

|  |
| --- |
|  |

ATODIADAU

Gellid darparu CVs yr unigolion allweddol yn yr atodiadau.

Rhestrau o’r offer sydd ei angen neu bryniadau cyfalaf eraill gyda dyfynbrisiau perthnasol.

Manylion unrhyw ymchwil i’r farchnad a gynhaliwyd a holiaduron enghreifftiol.

Manylion am y cynnyrch, lluniadau ac ati.

Manylion am y safleoedd gyda ffotograffau, dyfyniadau, manylebau.

Unrhyw lythyrau cefnogaeth.