



# Arweinyddiaeth Ddigidol

## Graff dyblu Gwybodaeth

### Yn fuan

bydd gwybodaeth yn dyblu bob 12 awr

### Nawr

gwybodaeth yn dyblu bob 13 mis

### 1940au

gwybodaeth yn dyblu bob 25 mlynedd

### 1900au

gwybodaeth yn dyblu bob canrif



## Sut allwn ni arwain busnes gyda'r lefel hon o newid ar ddod?

Busnesau nad ydynt yn buddsoddi mewn gwella eu sgiliau digidol<sup>1</sup>

75%

Busnesau nad ydynt yn gwybod pa gefnogaeth y mae ei hangen arnynt<sup>1</sup>

25%



### Dysgwch drwy'r amser

- a. Lluniwch restrau Trydar a dilynwch y gorau yn eich sector
- b. Crëwch restr 'Feedly' o'ch hoff flogiau



### Sgiliau yn erbyn ewylllys

- a. Anogwch gydweithwyr a staff i rannu a mynd i'r afael â thechnolegau newydd a'u mabwysiadu



### Byddwch yn uchelgeisiol

- a. Ysbrydolwch greadigrwydd ac arloeswch yn eich busnes
- b. Byddwch yn agored i syniadau newydd a byddwch yn barod i fethu



### Byddwch yn ymatebwr

- a. Byddwch ar gael i'ch dilynwyr
- b. Postiwch eich meddyliau mewn blog a gofynnwch am ymatebion



### Gwrandwch a rhannwch

- a. Dewis a dethol a gwrando ar gynnwys o safon; dilynwch hashnodau sy'n berthnasol i'ch sector, eich ardal a'ch buddsoddwyr
- b. Rhannwch feddyliau a syniadau bobl eraill



### Rhowch fin ar eich meddwl a chyhoeddwch

- a. Byddwch yn arweinydd agweddau yn eich maes
- b. Defnyddiwch gyfryngau cymdeithasol i ddangos eich lefel o arbenigedd a chyhoeddwch yn rheolaidd gan gynnwys blogiau

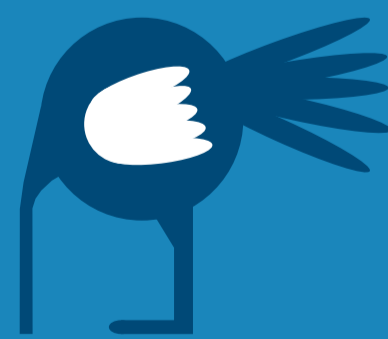


### Meddyliwch ennill/ennill

- a. Crëwch le i gyfleoedd a chydweithredu
- b. Edrychwch ar gyfrannu torfol ('crowdsourcing'), ariannu torfol, a chyfleoedd eraill i gydweithredu

## Pa fath o fusnes ydych chi?

### Estrys Digidol



#### Fawr ddim:

- Gwefan
- Presenoldeb yn y Cyfryngau Cymdeithasol
- Cwsmeriaid ar-lein
- Gosodiad Cwmwl
- Marchnata drwy e-bost
- Mae eich staff yn ei ddefnyddio, ond ddim yn dweud wrthyh

### Gwylan Ddigidol



#### Yn defnyddio technoleg ddigidol, ond ddim yn siŵr beth i'w wneud:

- Yn defnyddio lluniau a ddiogelir gan hawlfraint
- Ddim yn cydnabod ffynonellau cywir (neu unrhyw rai)
- Yn buddsoddi llawer o amser yn gwerthu ar y cyfryngau cymdeithasol

### Ninja Digidol



#### Mewn sefyllfa dda ond ddim bob amser yn cael eich gweld:

- Datrysiaidau TG hyblyg
- Yn ddibynnol ar fod yn symudol
- Pencadlys bach, yn cyrraedd nifer fawr o gwsmeriaid
- Meddalwedd sy'n addas i'r diben
- Yn barod i fudo systemau yn achos dyfodiad rhai gwell

### Arweinydd Digidol



#### Ar y brig:

- Cwsmeriaid ar-lein ffyddlon
- Yn ddibynnol ar fod yn ddigidol
- Yn dod â'r busnes gyda chi
- Yn cydweithredu drwy dechnolegau cwmwl
- Yn arbed milltiroedd drwy fideogynadledda
- Wedi'i sefydlu mewn brand yn ddigidol

<sup>1</sup> Lloydsbankbusiness.com - business digital index: <http://bit.ly/1wSBQrt>