

BWYD A DIOD CYMRU
FOOD AND DRINK WALES



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

www.llyw.cymru

Susie Abson
Dadansoddwr Data
Is-adran Bwyd
Llywodraeth Cymru

BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES

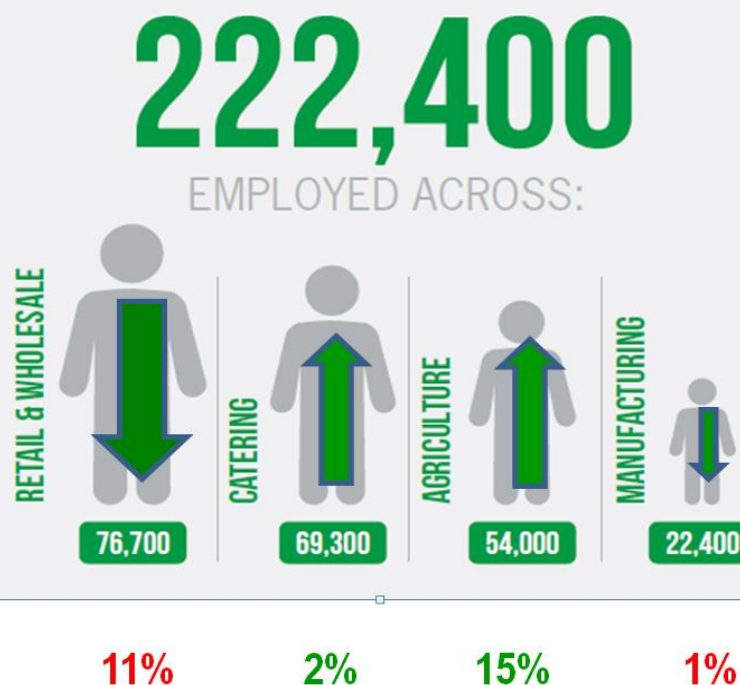


Llywodraeth Cymru
Welsh Government

www.llyw.cymru



**£16.8BN
TURNOVER**
ACROSS THE WELSH FOOD
& DRINK SUPPLY CHAIN



BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

www.llyw.cymru



**INDUSTRY
TARGET
OF £7BN**

TURNOVER OF THE
PRIORITY SECTOR BY 2020

○ £5.2BN
17% o gynnydd



**£6.1BN
IN 2015**

TURNOVER OF THE WELSH FOOD
& FARMING PRIORITY SECTOR

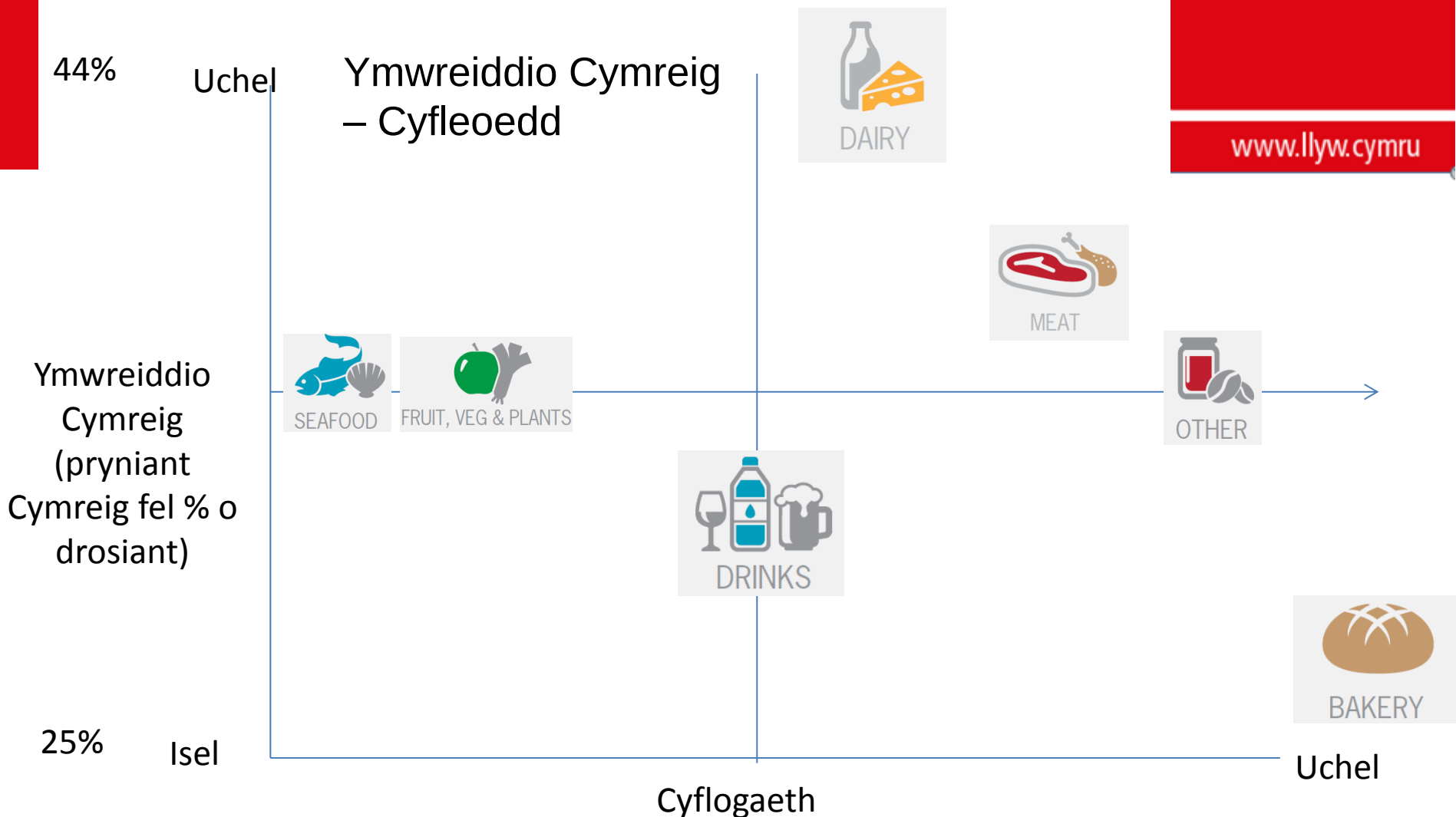
2015 Unedau Busnes
i fyny 7% i 555
Sbardunwyd gan newid
mewn Pobi, Diodydd a
Bwydydd Eraill

BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

www.llyw.cymru



BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

www.llyw.cymru

Pwrcasu bwyd a diod i'r cartref yng Nghymru - Kantar

Gwariant y
cartref £5.2
biliwn

223 o ymweliadau
siopa y flwyddyn

38.5% o wariant
ar hyrwyddo

£59 yr wythnos
ar Fwyd a Diod

Ar-lein hyd at
5.7% o'r gwariant

27.3% o'r
gwariant o
Tesco

47 eitem bob
wythnos



BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

Cymru ar y brig o ran
byrbrydau yn y cartref - Kantar

www.llyw.cymru



BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

DYWEDON NI BETH FYDDEN NI'N EI WNEUD PE BAI GENNYM NI
FWY O ARIAN ETO - Kantar

www.llyw.cymru

1	Bwyta ac yfed allan mwy	53
2	Mynd ar wyliau tramor	48
3	Siopa am hwyl a phleser	47
4	Mynd i ddigwyddiadau (theatr, gwyliau, cyngherddau ac ati)	45
5	Cynilo ar gyfer ymddeol	43
6	Talu dyledion	42
7	Diweddarau fy nghar	40
8	Rhoi arian i elusennau	35
9	Mynd i dafarn / bar / clwb	35
10	Gwario arian ar gynhyrchion a gwasanaethau sy'n arbed amser	33



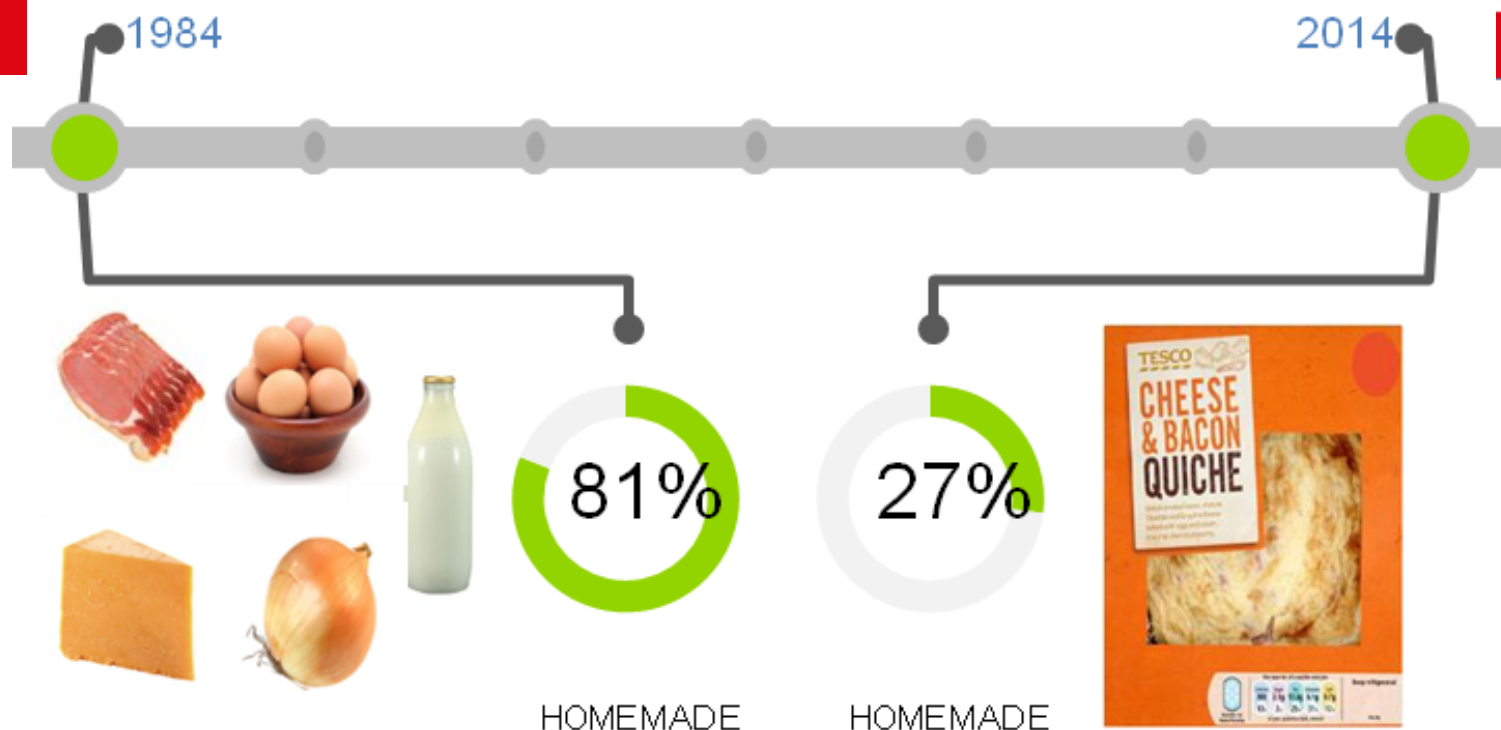
BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

www.llyw.cymru

FROM MADE TO CHOSEN



BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

www.llyw.cymru

NOT MUCH TIME TO PLAY WITH
- EVENING MEALS IN WALES

33 minutes

49 seconds to prepare
and cook the main meal of
the day



BWYD A DIOD CYMRU FOOD AND DRINK WALES

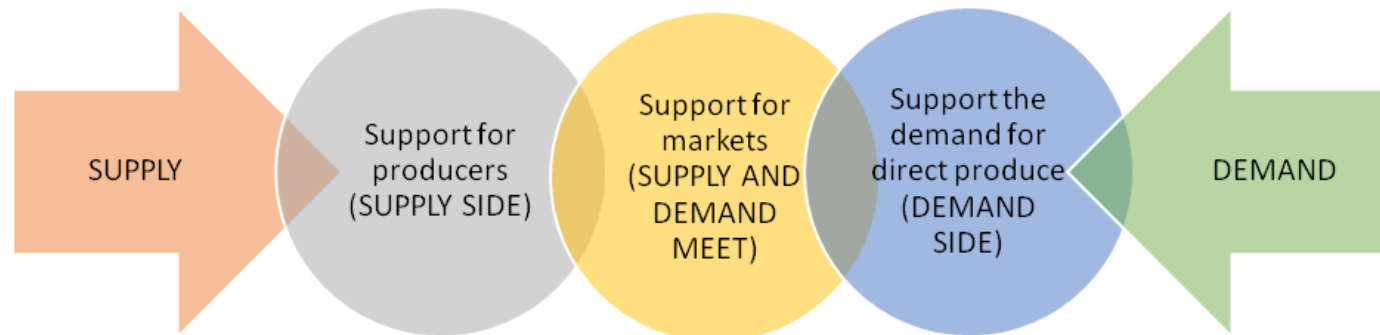


Llywodraeth Cymru
Welsh Government

www.llyw.cymru

Ymchwil Marchnad

- Dynododd yr ymchwil hwn gyfanswm o **108 o farchnadoedd yng Nghymru**.
- Roedd y pwyslais ar farchnadoedd oedd yn cynnwys bwyd a diod yn eu harlwy. Ond nid oeddent yn gorfod bod yn farchnad ffermwyr neu fwyd yn benodol.
- Roedd 35 o'r marchnadoedd yn dweud eu bod yn 'farchnad ffermwyr'



Good management
and planning

Strong community
support and
partnership

Regional groups to
coordinate days of
operation and avoid
competing

A critical mass of
producers

High-quality and
varied produce

Strong publicity and
marketing

wavehill
social and economic research
ymchwil cymdeithasol ac economaidd



Farmers' Markets and Food Events:
success factors and lessons learnt

September 20th 2016