



Bwyd a Diod Cymru
Food & Drink Wales

Y Rhaglen Fewnwelediað

Dealltwriaeth o'r Radd Flaenaf i Fusnesau Bwyd a Diod Cymru
Cyfeirlyfr o'r Adroddiadau



Y Rhaglen Mewnwelediað
The Insight Programme

Cyfeiriadur Adroddiadau o Gynhadledd Mewnwelediad 2024:

Adolygiad o'r Economi a'r Rhagolygon ar gyfer 2024

Trosolwg economaidd o Raglen Mewnwelediad Bwyd a Diod Cymru gan edrych ar y newyddion da a'r newyddion ansicr, gyda golwg ar oblygiadau'r rhain i fusnesau bwyd a diod.

Arolwg Ymgysylltu Bwyd a Diod Cymru - WorkL

Cyflwyniad manwl o Arolwg Ymgysylltu yn y Gweithle Bwyd a Diod Cymru a gynhaliwyd yn 2023 gan WorkL er mwyn mesur a gwella ymgysylltiad gweithwyr.

Kantar Consulting - Siopwr y Dyfodol

Mae'r cyflwyniad hwn yn archwilio'r 7 prif duedd fydd yn cael effaith ar ddefnyddwyr a busnesau yn y maes Bwyd a Diod yng Nghymru dros y 5 mlynedd nesaf. Trwy ddadansoddiad ansoddol, mae Kantar wedi treiddio i oblygiadau bob tuedd ac wedi amlinellu strategaethau y gellid gweithredu arnynt ar gyfer busnesau er mwyn llywio drwy'r newidiadau hyn yn effeithiol.

thefoodpeople - Y 5 Tuedd Bwyd a Diod Uchaf ar gyfer 2024/25 i Ysbrydoli Datblygu Cynnyrch Newydd

thefoodpeople yn trafod y 5 uchaf o blith tueddiadau bwyd a diod ar gyfer 2024/25 gan bwysleisio pwysigrwydd addasu a bod yn hyblyg mewn byd ansefydlog.

IGD - Pa Mor Bwysig yw Iechyd i Siopwyr a Defnyddwyr, a Sut i Lwyddo wrth Ddatblygu Cynnyrch Newydd Mwy Iach

Cyflwyniad gan yr IGD ynghylch pwysigrwydd iechyd a strategaethau ar gyfer llwyddo gyda Datblygu Cynnyrch Newydd (NPD).

Kantar Worldpanel - Y Diweddaraf mewn Ymddygiadau Prynu a Gwerthu

Trosolwg o bum tuedd yn y diwydiant mân-werthu bwyd, gan gynnwys chwyddiant yn gostwng, twf mewn newidiadau sianel, arwyddion adferiad ar gyfer brandiau, ymgyrchoedd hyrwyddo cynyddol, a mân-werthwyr yn canolbwyntio ar sicrhau teyrngarwch.

IGD - Sut Mae'r Amgylchedd Mân-werthu yn Esblygu

Mewnwelediadau i'r tueddiadau presennol a'r tueddiadau sydd i ddod yn economi'r DU, y farchnad fwyd, diwydiant bwyta allan, a'r diwydiant bwydydd Ewropeaidd. Pwysleisir pwysigrwydd cynaliadwyedd, technoleg ac iechyd yn y sectorau hyn. Yn ogystal, trafodir traweffaith deddfwriaeth a pholisïau ar y diwydiant bwyd a pheccynnu.

FOUR - Mathau o Siopwyr Wedi'u Hadnewyddu ar gyfer yr Amseroedd Presennol

Diweddiariad ar y grwpiau siopwyr allweddol a'u nodweddion, gyda ffocws ar rai sy'n caru bwyd. Trwy ddadansoddi diddordebau, hoffterau o ran brand, ymddygiad siopa, presenoldeb ar y cyfryngau cymdeithasol a dylanwadwyr, gall busnesau ddatblygu strategaethau effeithiol er mwyn ymgysylltu gyda chynulleidfaoedd targed.

Kantar Worldpanel - Sut Mae Arferion Bwyta Defnyddwyr Wedi Esblygu

Dadansoddiad o'r newid mewn tueddiadau yn y farchnad bwyta oddi allan i'r cartref, gan gynnwys traweffaith chwyddiant, ymddygiad defnyddiwr a pherfformiad gwahanol sianelau.

CGA - Adolygiad o'r Ar-fasnach yn 2024

Mewnwelediadau i'r ddynmeg a'r tueddiadau sy'n newid o fewn y farchnad Ar-fasnach. Mae'r ddogfen yn amlgyu traweffaith Covid ar y farchnad ar-fasnach, newid mewn patrymau ymddygiad a gwario defnyddwyr, a phwysigrwydd profiad a gwerth am arian yn y sector.

Adroddiadau Byr 2023

CGA Diweddiariad Mewnfasnach: Diodydd ar i Fyny

Diweddiariad gan CGA ar y farchnad diodydd y tu allan i'r cartref yng Nghymru a Phrydain. Mae'r cyflwyniad hwn yn archwilio tueddiadau macro mewnfasnach sy'n dod i'r amlwg a newidiadau mewn ymddygiad defnyddwyr.

IGD - Ciplun Manwerthwyr 1

Diweddiariad gan IGD ar Tesco, Sainsbury's ac Asda. Mae'r cyflwyniad ciplun hwn yn amlinellu blaenoriaethau strategol manwerthwyr, gan gynnwys ystyriaethau allweddol ar gyfer cyflenwyr sy'n delio â'r manwerthwyr unigol.

IGD - Ciplun Manwerthwyr 2

Diweddiariad gan IGD ar Lidl, Aldi a Co-op. Mae'r cyflwyniad ciplun hwn yn amlinellu blaenoriaethau strategol manwerthwyr, gan gynnwys ystyriaethau allweddol ar gyfer cyflenwyr sy'n delio â'r manwerthwyr unigol.

IGD - Ciplun Manwerthwyr 3

Diweddiariad gan IGD ar M&S, Ocado a Morrisons. Mae'r cyflwyniad ciplun hwn yn amlinellu blaenoriaethau strategol manwerthwyr, gan gynnwys ystyriaethau allweddol ar gyfer cyflenwyr sy'n delio â'r manwerthwyr unigol.

Rhagolygon Economaidd ac Effaith ar Ymddygiad Siopwyr - Hydref

Trosolwg economaidd gan y Rhaglen Fewnwelediad, sy'n canolbwyntio ar dueddiadau'r farchnad yn y sector bwyd a diod. Mae'r cyflwyniad hwn yn rhoi crynodeb o effaith chwyddiant a chostau byw ar y gadwyn gyflenwi bwyd a diod ehangach i Gymru a Phrydain, wrth ystyried ymddygiad siopwyr mewn ymateb.

Gwerth Cymreictod 6 - Adroddiad ar Fwyta ac Yfed Allan o'r Cartref

Yr ymchwil fanwl ddiweddaraf i asesu agweddau defnyddwyr a busnes tuag at fwyd a diod Cymru – gan gynnwys Tu Allan i'r Cartref 2023.

Gwerth Cymreictod 6 - Cyflwyniad ar Fwyta ac Yfed y Tu Allan i'r cartref

Cyflwyniad o'r rhan ddiweddaraf o ymchwil y Rhaglen Fewnwelediad i Werth Cymreictod. Mae'r cyflwyniad hwn yn datgelu mewnwediadau allweddol i ganfyddiadau ac agweddau gwasteion a lleoliadau tuag at fwyta ac yfed bwyd a diod o Gymru y tu allan i'r cartref, gan dynnu sylw at y ffaith y byddai gwasteion yn hoffi gweld mwy o fwyd a diod o Gymru a pha mor bwysig yw Bwyd a Diod Cymru wrth ddylanwadu ar y lleoliadau y mae gwasteion yn eu dewis.

Gwerth Cymreictod - UDA a Japan

Mae'r cyflwyniad hwn yn rhoi cipolwg ar ymwybyddiaeth o Gymreictod yn UDA a Japan, gan gynnwys canfyddiadau ac awydd siopwyr am Gymreictod, tra hefyd yn rhoi mewnwediad i ymddygiad defnyddwyr yn yr Unol Daleithiau a Japan.

Segmentiad Siopwr

Bydd y segmentiad siopwyr arloesol hwn sy'n seiliedig ar agwedd yn helpu busnesau i gael dealltwriaeth ddyfnach o'u cwsmeriaid targed, sut i freinio eu cynlluniau cyfathrebu a gwneud y gorau o'u trafodaethau masnach. Mae'r cyflwyniad hwn yn rhoi cipolwg ar y grwpiau siopa allweddol a'u cymhellion, gan ganolbwyntio ar y segment 'Bwydgarwyr'.

CGA - Pwls Defnyddwyr - Costau Byw

Mae'r adroddiad yn ymwneud ag arolwg Pwls Defnyddwyr - Costau Byw CGA a gynhaliwyd ym mis Rhagfyr 2023 yn y DU ac Iwerddon, sy'n archwilio effaith yr argyfwng costau byw ar arferion gwario defnyddwyr ac amllder ymweliadau â sefydliadau mewnfasnach.

Perfformiad Manwerthu Kantar Grocery

Trosolwg Kantar o gyfanswm y farchnad groser ym Mhrydain Fawr a Chymru ac ar draws is-sectorau allweddol yn 2023.

Adroddiadau 2023

ADRODDIADAU'R RHAGLEN MEWNWELEDIAD

Rhagolwg Economaidd ac Effaith Ymddygiad Siopwyr

Trosolwg economaidd gan y Rhaglen Mewnwelediad, sy'n canolbwyntio ar dueddiadau'r farchnad yn y sector bwyd a diod. Mae'r cyflwyniad hwn yn darparu crynodeb o allforion o Gymru, ynghyd â'r gadwyn gyflenwi ehangach o ran bwyd a diod ar gyfer Cymru a Phrydain Fawr, wrth ystyried ymddygiad siopwyr yn y farchnad fanwerthu a'r tu allan i'r cartref (OOH).

Noder: Rhoddwyd y cyflwyniadau hyn fel rhan o Gynhadledd Mewnwelediad Llywodraeth Cymru 2023. Mae recordiad o'r cyflwyniadau hyn ar gael yn Ardal Aelodau Bwyd a Diod Cymru

CGA - Cyflwr Marchnad Ddiod y Genedl: Deall yr Amgylchedd Lletygarwch Newidiol

Diweddariad gan CGA ar y farchnad Ddiod y Tu Allan i'r Cartref yng Nghymru a Phrydain Fawr. Mae'r cyflwyniad hwn yn ystyried y pwysau sy'n parhau ar y farchnad, ochr yn ochr â chyfleoedd posibl.

Kantar - Cyflwr y Genedl y Tu allan i'r Cartref: Yr Hyn Sydd Angen i Chi ei Ystyried i Ffynnu

Diweddariad gan Kantar ar y farchnad y Tu Allan i'r Cartref. Testun sylw'r cyflwyniad hwn yw'r newid o ran achlysuron a theimladau cwsmeriaid, ac mae'n ystyried effaith gweithio gartref a'r argyfwng costau byw.

Gwerth Cymreictod: Uchafbwyntiau Manwerthu

Uchafbwyntiau ymchwil Manwerthu 2022 o ran Gwerth Cymreictod 2022, o'r Rhaglen Mewnwelediad.

IGD - Sut i Ffynnu yn yr Amgylchedd Manwerthu Newidiol

Mae'r cyflwyniad hwn gan IGD yn archwilio amgylchedd newidiol y DU o ran nwyddau groser - gan gynnwys yr hafaliad gwerth newydd, effaith rheoliadau HFSS mewn siopau, a throsolwg cyffredinol.

Kantar - Cyflwr Marchnad Fanwerthu'r Genedl: Yr Hyn Sydd Angen i Chi ei Ystyried i Ffynnu

Trosolwg o berfformiad y farchnad fanwerthu gan Kantar, gan gynnwys goblygiadau chwyddiant uchel ar ymddygiad siopwyr, ochr yn ochr â ffactorau allweddol eraill.

Kantar - Diweddariad Sylweddol Cyflwr y Genedl: Sut Mae'r Hyn a Fwyteir yn Newid yn y Cartref

Diweddariad sylweddol gan Kantar ar arferion bwyta newidiol yn y cartref. Mae'r cyflwyniad hwn yn archwilio blaenoriaethau newidiol defnyddwyr, ac yn ystyried effaith COVID, gweithio gartref, a chwyddiant.

thefoodpeople - Deg Prif Duedd Bwyd a Diod 2023/24

Archwiliad o'r tueddiadau allweddol at y dyfodol o ran bwyd a diod ar gyfer 2023-2024, gan thefoodpeople.

IGD - Deall Prif Fanwerthwyr Ewrop a'r Hyn sydd ei Angen Arnynt

Trosolwg gan IGD o fanwerthwyr blaenllaw Ewrop ynghyd â phum tuedd sy'n llywio diwydiant nwyddau groser Ewrop. Mae'r cyflwyniad hwn hefyd yn amlygu blaenoriaethau allweddol a strategaeth gyfredol prif fanwerthwyr Ewrop.

Trosolwg Economaidd a'i Berthnasedd i BBaCh Bwyd a Diod

Trosolwg o'r rhagolwg economaidd cyfredol gan y Rhaglen Mewnwelediad, sy'n canolbwyntio ar y goblygiadau ar gyfer busnesau bwyd a diod. Mae'r trosolwg economaidd hwn hefyd yn ystyried cyfleoedd posibl ochr yn ochr â heriau parhaus.

Adroddiadau 2022

ADRODDIADAU'R RHAGLEN MEWNWELEDIAD

Gwerth Cymreictod - Manwerthu

Cyfraniad diweddaraf ymchwil Gwerth Cymreictod y Rhaglen Mewnwelediad. Mae'r cyflwyniad hwn yn cynnwys mewnwlediad newydd i awydd siopwyr am Gymreictod, ynghyd â'u canfyddiadau o ran pa fanwerthwyr sy'n hyrwyddo Cymreictod yn dda.

Dyfodol Deietau'r DU

Darn arloesol o ymchwil, sy'n archwilio dyfodol deietau'r DU. Mae'r adroddiad hwn yn archwilio'r ffactorau pwysig hynny sy'n sbarduno newid mewn deiet, ynghyd â'u heffaith ddisgwyliedig ar Ddiwydiant Bwyd a Diod Cymru. Ceir dadansoddiad hefyd o dueddiadau allweddol ac effaith newid ymddygiad o safbwynt defnyddwyr.

ADRODDIADAU ERAILL

IGD - Strategaethau Cynaliadwyedd Manwerthwyr y DU

Mae'r cyflwyniad hwn gan IGD yn cyflwyno strategaethau cynaliadwyedd 10 prif manwerthwr y DU, sy'n darparu mewnwlediad i'w mentrau diweddaraf.

thefoodpeople - Prif Dueddiadau Diodydd Dialcohol ac Alcohol Isel

Mae'r cyflwyniad hwn gan thefoodpeople yn archwilio'r prif dueddiadau ar hyn o bryd o ran diodydd dialcohol ac alcohol isel, gan gynnwys enghreifftiau o arloesedd yn y farchnad.

CGA - Diodydd Dialcohol ac Alcohol Isel yn y Fewnfasnach

Mae'r adroddiad hwn gan CGA yn archwilio cyd-destunau'r farchnad ac arferion newidiol defnyddwyr, ochr yn ochr â throsolwg o'r farchnad diodydd alcohol isel a dialcohol o fewn mewnfasnach y DU, ynghyd â'i maint.

IGD – Cipolygon ar Fanwerthwyr 3

Diweddariad gan IGD ar Lidl, Aldi ac Iceland. Mae'r cyflwyniad hwn yn rhoi cipolwg ar y manwerthwyr ac yn amlinellu eu blaenoriaethau strategol, gan gynnwys ystyriaethau allweddol i gyflenwyr sy'n delio â phob manwerthwr.

IGD – Cipolygon ar Fanwerthwyr 2

Diweddariad gan IGD ar Asda, Morrisons, Co-op ac Ocado. Mae'r cyflwyniad hwn yn rhoi cipolwg ar y manwerthwyr ac yn amlinellu eu blaenoriaethau strategol, gan gynnwys ystyriaethau allweddol i gyflenwyr sy'n delio â phob manwerthwr.

IGD – Cipolygon ar Fanwerthwyr 1

Diweddariad gan IGD ar Tesco, Sainsbury's a M&S. Mae'r cyflwyniad hwn yn rhoi cipolwg ar y manwerthwyr ac yn amlinellu eu blaenoriaethau strategol, gan gynnwys ystyriaethau allweddol i gyflenwyr sy'n delio â phob manwerthwr.

ADRODDIAD KANTAR:

5 Arsylwad ar Ymddygiad Defnyddwyr

Cyflwyniad gan Kantar, a gyflwynwyd yn TUCK IN 2022, sy'n canolbwyntio ar ymddygiadau defnyddwyr ac yn cynnig dealltwriaeth allweddol am sut allai cynhyrchwyr ddefnyddio'r rhain i dyfu eu brandiau yn y maes manwerthu.

Ein Cenedl Oddi Allan i'r Cartref

Cyflwyniad gan Kantar sy'n rhoi trosolwg o berfformiad y farchnad Oddi Allan i'r Cartref yn 2021 ac yn ystyried y modd y mae gwerth, a dimnadaeth y defnyddiwr ohono, wedi symud mewn marchnad sydd wedi newid.

Perfformiad Manwerthu Bwyd

Trosolwg gan Kantar o'r farchnad gyfan yng Nghymru ac ym Mhrydain, ac ar draws categorïau allweddol yn 2021.

ADRODDIADAU ERAILL:

Diweddariad ar y Farchnad Oddi Allan i'r Cartref: Mai 2022

Diweddariad ar y farchnad Oddi Allan i'r Cartref gan y Rhaglen Mewnwelediad, a gyflwynir i'r Clwstwr Diod. Mae'r cyflwyniad hwn yn cynnwys effaith ymddygiad siopwyr ar deithiau, amllder a gwariant, yn ogystal â rhagolygon economaidd a rhagolwg adferiad economaidd 2022 yn ôl sector.

CGA – Cyflwr Marchnad Ddiodyd y Genedl

Presentation from CGA to the Drinks Cyflwyniad gan CGA ar gyfer y Clwstwr Diod ar Gyflwr Diod y Genedl ar hyn o bryd. Mae'r cyflwyniad hwn yn canolbwyntio ar y mewnfasnach a'r newidiadau yn ymddygiad defnyddwyr sy'n datblygu'n raddol, yn cynnwys oblygiadau'r cynnydd yng nghostau byw a COVID ar berfformiad diodydd.

Note: The following presentations were Noder – Rhoddwyd y cyflwyniadau hyn fel rhan o Gynhadledd Mewnwelediad 2022 Llywodraeth Cymru. Mae recordiau o'r cyflwyniadau hyn ar gael ar Adran Aelodau Bwyd a Diod Cymru.

Trosolwg Economaidd a'i Berthnasedd i BBaCh Bwyd a Diod

Trosolwg o'r rhagolwg economaidd presennol gan y Rhaglen Mewnwelediadau, yn canolbwyntio ar ei bwysigrwydd a'i berthnasedd i BBaCh Bwyd a Diod. Mae'r trosolwg economaidd hwn yn ystyried chwyddiant cynyddol, costau tanwydd a'r argyfwng yn Wcraïn.

Euromonitor – Cyfleoedd Newydd yn y Farchnad

Cyflwyniad gan Euromonitor ar gyfleoedd allforio sy'n cynnwys trosolwg economaidd a chipolwg ar dueddiadau bwyd a diod mewn pedair marchnad newydd: De Affrica, y Philipinau, Rwmania, a Fietnam.

Kantar – Cyflwr Marchnad Manwerthu'r Genedl: Yr Hyn Sydd Angen i Chi Ystyried yn 2022

Cyflwyniad gan Kantar gyda throsolwg o berfformiad y farchnad manwerthu ac oblygiadau chwyddiant uchel ar ymddygiad siopwyr. Mae hefyd yn cynnwys cipolwg allweddol er mwyn cynorthwyo i ffurfio strategaeth mewn ymateb i ymddygiad diweddaraf y siopwr.

IGD – Ysgogiadau Allweddol Siopa Ar-lein/Masnach Gyflym: Yr Hyn Sydd Angen i Chi Wybod

Cyflwyniad gan IGD, yn darparu dealltwriaeth o arloesedd ar-lein ac arfer gorau o bersbectif ar-lein. Mae hyn hefyd yn cynnwys trosolwg o'r Fasnach Gyflym a sut mae siopwyr yn ymgysylltu â'r sianeli hyn.

Kantar – Cyflwr Marchnad Oddi Allan i'r Cartref y Genedl: Yr Hyn Sydd Angen i Chi Ystyried yn 2022

Cyflwyniad gan Kantar yn canolbwyntio ar bwysigrwydd gwerth yn y Farchnad Oddi Allan i'r Cartref a newidiadau yn ymddygiad y defnyddiwr, yn ogystal ag ystyried sut all y gwerth hwn gael ei gyflwyno i ddefnyddwyr.

CGA – Cyflwr Marchnad Ddiodyd y Genedl: Yr Hyn Sydd Angen i Chi Ystyried yn 2022

Diweddariad ar y farchnad Ddiodyd Oddi Allan i'r Cartref yng Nghymru a Phrydain gan CGA sydd hefyd yn canolbwyntio ar gyfleoedd newydd yn y farchnad.

Gwerth Cymreictod: Uchafbwyntiau'r Farchnad Oddi Allan i'r Cartref

Uchafbwyntiau ymchwil Gwerth Cymreictod Oddi Allan i'r Cartref 2021, gan y Rhaglen Mewnwelediad.

thefoodpeople – Deg Tuedd Bwyd a Diod Uchaf 2022-23

Gwib i mewn i dueddiadau bwyd a diod allweddol yn y dyfodol mae a bydd defnyddwyr yn ymgysylltu â hwy, gan thefoodpeople.

Effaith HFSS ar gyfer Gweithgynhyrchwyr Bwyd a Diod

Cyflwyniad gan y Rhaglen Mewnwelediad, yn amlinellu effaith deddfwriaeth HFSS ar weithgynhyrchwyr bwyd a diod, yn ogystal â'i gyfleoedd posib.

Adroddiadau 2021

ADRODDIAD KANTAR:

Clwstwr Prif Swyddogion Gweithredol – Cyfres dros Frecwast: 'Cyd-destun Newydd, Heriau Newydd, Cyfleoedd Newydd'

Cyflwyniad gan Andre Walker, Cyfarwyddwr Gwybodaeth Cleientiaid yn Kantar Worldpanel. Mae'r cyflwyniad hwn yn dadansoddi arferion siopa newidiol yn 2020-21 a lle mae'r cyfleoedd ar gyfer bwyd a diod yn y sector manwerthu. Hefyd yn cynnwys trafodaethau diddorol am bwrpas brand, cynaliadwyedd a Chymreictod.

Perfformiad Manwerthu Bwyd

Trosolwg o'r farchnad gyfan yng Nghymru a Phrydain Fawr ac ar draws is-sectorau allweddol yn 2020 (Saesneg yn unig)

Trawsnewid Cynaliadwyedd – Crynodeb o Weminarau Cynaliadwyedd Kantar

Adroddiad o'r Rhaglen Mewnwelediad yn dwyn ynghyd cyflwyniadau Kantar diweddar ar gynaliadwyedd

Adolygiad Kantar y Tu Allan i'r Cartref 2020

Gwerthusiad o dueddiadau gwariant Defnyddwyr y tu allan i'r cartref (OOH) ym Mhrydain Fawr o'i gymharu â Chymru.

Adroddiad Kantar: Y Tueddiadau a'r Perfformiad Manwerthu Diweddaraf 2021

Trosolwg o'r tueddiadau manwerthu dros y flwyddyn ddiwethaf, yn cynnwys effaith COVID-19 ar berfformiad categorïau ac arferion siopwyr

ADRODDIADAU ERAILL:

Gwerth Cymreictod 4 – Bwyta ac Yfed Allan o'r Cartref

Cyflwyniad o ran ddiweddaraf ymchwil Gwerth Cymreictod y Rhaglen Mewnwelediad. Datgelu mewnwelediadau allweddol i ganfyddiadau ac agweddau gwesteion a lleoliadau tuag at Fwyd a Diod Cymru OOH, gan gynnwys manylion ynghylch agweddau cwsmeriaid tuag at fwy o Gymreictod yn y sector cyhoeddus wrth gyrchu bwyd a diod.

Cynaliadwyedd a Chymreictod: Safbwynt Cwsmer

Cyflwyniad o'r Rhaglen Mewnwelediad a roddwyd yn Blasu Cymru 2021. Edrychir ar y prif rymoedd o newid fydd yn siapio dyfodol y tirlun cwsmeriaid yng Nghymru, gan ganolbwyntio ar gynaliadwyedd a Chymreictod.

IGD – Cynaliadwyedd a Chwsmeriaid: Heddiw ac Yfory

Cyflwyniad gan IGD, a roddwyd yn Blas Cymru 2021. Edrychir ar gynaliadwyedd, ei effaith ar gwsmeriaid a chyflenwyr, a'i bwysigrwydd i'r diwydiant.

Deall Arferion Prynu Cwsmeriaid Brandiau Bwyd a Diod BBaCh Ar-lein

Cyflwyniad o'r Rhaglen Mewnwelediad yn archwilio gwahanol arferion cwsmeriaid ar-lein yng Nghymru a Phrydain, gan gynnwys pa fathau o gwsmeriaid sy'n prynu pa categorïau, pryd maen nhw'n prynu, a pha mor aml. Yn cynnwys dadansoddiad manwl o bwy sy'n prynu anrhegion bwyd a diod ar-lein hefyd.

Crynodeb Hanner Blwyddyn Allan o Gartref

Adroddiad cryno o'r Rhaglen Mewnwelediad ar berfformiad Allan O Gartref, sy'n edrych ar ddadansoddiad diweddar gan CGA, IGD a Kantar. Canolbwyntir yn uniongyrchol ar adferiad Y Farchnad Ddiodydd Allan o Gartref, gyda manylion ar agweddau a thueddiadau gwestai.

IGD – Rhagolwg Manwerthu Ewropeidd

Cyflwyniad IGD i'r Clwstwr Allforio ar y Farchnad Fanwerthu Ewropeidd ar gyfer bwyd a diod. Mae'r cyflwyniad difyr hwn yn amlinellu'r tueddiadau, heriau a'r cyfleoedd i fusnesau sy'n allforio i Fanwerthwyr Ewropeidd.

Noder – Rhoddwyd y cyflwyniadau hyn fel rhan o Gynhadledd Mewnwelediad 2021 Llywodraeth Cymru. Mae recordiad o'r cyflwyniadau hyn ar gael ar Adran Aelodau Bwyd a Diod Cymru

Segmentu Siopwyr a Defnyddwyr yn ôl Agweddau gan Digital Data

Bydd y segmentiad siopwyr yn ôl agweddau blaengar hwn yn gymorth i fusnesau ennill dealltwriaeth gryfach o'u cwsmeriaid targed, sut i fireinio eu cynlluniau cyfathrebu a gwneud y mwyaf o'u trafodaethau masnach.

Adroddiad CGA: Perfformiad a Thueddiadau Diodydd Mewnfasnach 2021

Trosolwg o farchnad Cymru a Phrydain ar gyfer diodydd Mewnfasnach yn 2021, a rhagweld tueddiadau i ddod yn 2021-2022.

Adroddiad CGA: Perfformiad a Thueddiadau Diodydd Mewnfasnach 2021

Trosolwg o farchnad Cymru a Phrydain ar gyfer diodydd Mewnfasnach yn 2020, a rhagweld tueddiadau i ddod yn 2021

Cyflwyniad Euromonitor: Marchnadoedd fydd yn adnewyddu'n gynt a chategorïau eraill yn niwydiant Prydain a allai fod yn barod i'w hallforio 2021

Amlinellu cyflwr presennol sector allforio bwyd a diod y DU ac archwilio'r rhagolygon economaidd ar ôl COVID-19 yn ogystal â thueddiadau allforio yn y dyfodol i gadw llygad arnynt

The Food People: Y Deg Tuedd Bwyd a Diod Uchaf 2021-2022

Crynodeb o'r tueddiadau bwyd a diod

allweddol yn y dyfodol ac adnabod tueddiadau y bydd defnyddwyr yn ymgysylltu â nhw

Cyflwyniad Rhaglen Datblygu Masnach: Masnachu mewn Manwerthu a Pherfformio'n Well 2021

Cyngor ac arferion gorau i sicrhau llwyddiant drwy fasnachu mewn manwerthu

Cyflwyniad Dylan's: Pifodi mewn Pandemig 2021

Astudiaeth achos o fwyty Dylan's yn arallgyfeirio yn ystod 2020, a newidiadau tymor hwy i'r busnes

Cyflwyniad Clwstwr Diodydd: Defnyddio Gwybodaeth am y Diwydiant Mewnfasnach i Fasnachu'n Well 2021

Cyflwyniad yn amlinellu pwysigrwydd gwybodaeth ar gyfer perfformiad mewnfasnach Cymreig llwyddiannus yn y Clwstwr Diodydd – defnyddir astudiaeth achos i ddangos hyn

Cyflwyniad Dechrau Allforio, BIC Innovation: Dechrau Allforio a Marchnadoedd Newydd wrth Allforio 2021

Canllaw cam wrth gam i sylfeini allweddol sefydlu perthnasoedd allforio llwyddiannus. Yn cynnwys astudiaeth achos gyda 9Brand

Cyflwyniad Arloesi Bwyd Cymru: Cymryd Ciplwg ar Gynhyrchion Newydd 2021

Dangos sut y gall Arloesi Bwyd Cymru gefnogi Datblygu Cynnyrch Newydd (NPD) ac arloesedd busnes, yn cynnwys astudiaethau achos gyda thri busnes: VIT protein, Joe's Ice Cream a'r Pudding Compartment

Adroddiadau 2020

ADRODDIAD KANTAR:

Perfformiad Manwerthu Bwyd

Trosolwg o'r farchnad gyfan yng Nghymru a Phrydain Fawr ac ar draws is-sectorau allweddol yn 2019

Siopwr y Dyfodol

Adroddiad yn manylu ar y grymoedd newid allweddol a fydd yn llywio ac yn fframio tirwedd defnyddwyr yng Nghymru dros y 3-5 mlynedd nesaf.

Adroddiad Cynaliadwy 2020

Mae'r adroddiad hwn yn rhoi trosolwg manwl o waith ymchwil ynghylch agweddau a chamau gweithredu defnyddwyr o amgylch y byd gan gynnwys Cymru a Phrydain Fawr o safbwynt yr amgylchedd.

Protein a Chynnyrch Planhigion; O safbwynt Pryniant a Defnyddwyr

Trosolwg o Gig, Dofednod a Physgod, a marchnadoedd heb gig yn y DU a Chymru gan ganolbwyntio ar safbwyntiau defnyddwyr a bwyta cig.

Adolygiad Caws – Cymharu Cymru â marchnad PF

Trosolwg o'r farchnad gaws yn y DU a Chymru o fis Mawrth 2020 gan gynnwys sleidiau COVID 19.

Adolygiad Kantar y Tu Allan i'r Cartref 2020

Gwerthusiad o dueddiadau gwariant Defnyddwyr y tu allan i'r cartref (OOH) ym Mhrydain Fawr o'i gymharu â Chymru.

ADRODDIAD RHAGLEN MEWNWELEDIAD:

2020 Gwerth Cymreictod

Ymchwil defnyddwyr ar agweddau tuag at Gymreictod mewn perthynas â bwyd a diod o Gymru.

Adroddiadau 2019

ADRODDIAD KANTAR:

Perfformiad Manwerthu Bwyd

Trosolwg o'r farchnad gyfan yng Nghymru a Phrydain Fawr ac ar draws is-sectorau allweddol yn 2018

Defnydd Defnyddwyr

Hefyd yn cael ei alw yn 'Sicrhau'r Twf Mwyaf Drwy Ddeall Anghenion Sy'n Newid'. Cyflwynwyd yr adroddiad hwn yn Blas Cymru yn 2019 ac mae'n ymchwilio i arferion bwyd defnyddwyr.

Adolygiad Kantar y Tu Allan i'r Cartref

Gwerthusiad o dueddiadau gwariant Defnyddwyr y tu allan i'r cartref (OOH) ym Mhrydain Fawr o'i gymharu â Chymru.

Adolygiad Ennill mewn Manwerthu Kantar

Data ar berfformiad bwyd a diod yn y sector manwerthu

THEFOODPEOPLE PRESENTATION:

Craveable Health

Cyflwyniad gweledol sy'n cwmpasu diddordeb defnyddwyr mewn iechyd, NPDAu arloesol a phwysigrwydd brandiau'n adrodd straeon.

ADRODDIAD CRYNO'R RHAGLEN MEWNWELEDIAD

- **Coctels** – crynodeb o ddefnyddwyr coctels yn y DU. Wedi'i gynnwys mae gwybodaeth am yfed gwirodydd.
- **Prydau Plant** – trosolwg o dueddiadau o ran prydau plant ar draws y categorïau bwyd babi, prydau plant bach a phrydau plant hŷn.
- **Dadansoddiad o'r farchnad allforio yn y Swistir – crynodeb o farchnadoedd allforio** posib Llywodraeth Cymru gyda ffocws ar y Swistir.
- **Dadansoddiad Caws** – crynodeb o gaws i wasanaeth bwyd yn y DU a marchnadoedd allforio.

Adroddiadau 2018

ADRODDIAD KANTAR:

Perfformiad Manwerthu Bwyd

Trosolwg o'r farchnad gyfan yng Nghymru a Phrydain Fawr ac ar draws is-sectorau allweddol yn 2017

Diweddariad Bwyd a Diod – Cyfanswm Cymru a Phrydain Fawr

Dadansoddiad Kantar o'r diweddariad nwyddau groser – y DU yn erbyn Cymru

Ein Cenedl ein cartref – Cymru

Dyma werthusiad ystadegol o dueddiadau gwariant pobl ym Mhrydain Fawr o'i gymharu â Chymru.

Trosolwg o'r Farchnad Gaws yng Nghymru a Phrydain Fawr

Golwg fanwl ar y farchnad gaws yng Nghymru a Phrydain Fawr. Mae caws wedi ei rannu yn saith maes

Y Farchnad 'Heb Elfennau Penodol' yng Nghymru a Phrydain Fawr

Edrych ar y tueddiadau o ran cynnyrch 'heb elfennau penodol' yng Nghymru a Phrydain Fawr. Edrych ar y tueddiadau o ran alergedd a sut y caiff effaith ar bryniant a thueddiadau cynnyrch 'heb elfennau penodol'.

Pwddinau Iach Prydain Fawr

Edrych ar y diwydiant pwddinau iach ym Mhrydain Fawr. Caiff pwddinau iach eu rhannu yn dri phrif gategori; iogwrt, pwddinau oer a hufen iâ iach.

Pwysigrwydd Iechyd i Ddefnyddwyr Prydain Fawr

Mae'r adroddiad hwn gan Kantar yn dangos ym fanwl y tueddiadau yn y farchnad fwyd iechyd sy'n tyfu. Mae dadansoddiad diddorol o'r defnyddiwr sy'n bwyta llai o gig a gwahanol elfennau bwydydd iechyd

Deall twf llysiuwy'r a'r rhai sydd ddim yn bwyta cig

Mae'r adroddiad hwn wedi ceisio cyfrif y nifer o bobl sy'n llysiuwy'r neu sydd ddim yn bwyta cig. Mae'r canlyniadau wedi eu rhannu'n categorïau gwahanol a'u mesur gan ddefnyddio amrywiol ddangosyddion.

Adroddiadau 2017

ADRODDIAD KANTAR:

Perfformiad Manwerthu Bwyd

Trosolwg o'r farchnad gyfan yng Nghymru a Phrydain Fawr ac ar draws is-sectorau allweddol yn 2016

Ein Cenedl ein cartref – Cymru

Dyma werthusiad ystadegol o dueddiadau gwariant pobl ym Mhrydain Fawr o'i gymharu â Chymru.

Ymddygiad o ran Defnyddio

Trosolwg o ymddygiadau defnyddwyr sy'n gysylltiedig â phrynu bwyd a diod – Cymru o'i gymharu â gweddill y DU

Ennill ym maes Manwerthu

Data ar berfformiad o ran prynu bwyd a diod yn sector manwerthu



Bwyd a Diod Cymru
Food & Drink Wales