Templed Cynllun Busnes

|  |
| --- |
| Enw’r cwmniCynllun Busnes[y cyfnod y mae’r cynllun busnes yn ymdrin ag ef] |
| 1. Crynodeb gweithredol
 |
| (Rydym yn awgrymu y dylech chi gwblhau’r adran hon ar ôl i chi gwblhau adrannau eraill y Cynllun Busnes.) |
| 1. Cyflwyniad a throsolwg o’r cwmni
 |
| (Rhowch ddisgrifiad byr o’ch busnes, pwy sy’n ymwneud ag ef, beth yr ydych am ei gyflawni a sut y byddwch yn mesur llwyddiant. Cofiwch gynnwys disgrifiad o’ch cynnyrch neu’ch gwasanaeth ac esboniwch eich Pwynt Gwerthu Unigryw.) |
| 1. Y farchnad a’r sawl sy’n cystadlu â chi
 |
| (Darparwch drosolwg o’r farchnad yr ydych yn gweithio ynddi, gan gynnwys dadansoddiad o’r sawl yr ydych yn cystadlu â nhw, ac esboniwch sut yr ydych yn bwriadu cystadlu â nhw. Rhowch fanylion am eich marchnadoedd targed, anghenion eich cwsmeriaid a’r modd yr ydych chi’n diwallu’r anghenion hynny.) |
| 1. Gwerthiant a strategaeth farchnata
 |
| (Esboniwch eich strategaethau marchnata a’r modd yr ydych yn fwy amlwg na’r sawl sy’n cystadlu â chi. Nodwch ble mae eich cwsmeriaid a sut yr ydych yn bwriadu eu cyrraedd. Cofiwch gynnwys eich strategaeth brisio a rhagolygon manwl ynghylch gwerthiant.) |
| 1. Gweithrediadau
 |
| (Amlinellwch eich gallu gweithredol ac esboniwch sut yr ydych yn bwriadu cyflawni eich busnes. Cofiwch gynnwys gwybodaeth am eich lleoliad, eich safle a’ch offer, eich cynlluniau cynhyrchu, eich cyflenwyr a’ch strategaethau dosbarthu. Dylech gynnwys manylion eich staff, a’ch systemau a’ch gweithdrefnau.) |
| 1. Gwybodaeth ariannol
 |
| (Rhowch ragolwg fis wrth fis o’ch llif arian ar gyfer y flwyddyn gyntaf, ynghyd â datganiad o elw a cholled ar gyfer blynyddoedd 2 a 3, a chyfrifwch faint y bydd arnoch ei angen er mwyn gallu talu eich costau.)  |
| 1. Atodiadau
 |
| (Dylech gynnwys yr holl ddogfennau a’r holl dystiolaeth i gefnogi eich cynllun. Gallent gynnwys ymchwil i’r farchnad, llythyrau datgan bwriad ac unrhyw archebion pendant y gallech fod wedi’u cael, tystlythyrau, portffolios o waith blaenorol, dogfennau cyfreithiol, rhestrau prisiau, CVs aelodau allweddol o’r tîm, ac enghreifftiau o ddeunyddiau hyrwyddo. Gwnewch yn siŵr eich bod yn croesgyfeirio’r atodiadau at yr adran briodol yn y cynllun busnes.)  |