
2019: Uwchgynhadledd Twristiaeth Cymru / Wales Tourism Summit.

#UTCymru2019
#WalesTS2019

Yr Arglwydd Dafydd Elis-Thomas AC / Lorð Dafydd Elis-Thomas AM

Dirprwy Weinidog dros Ddiwylliant, Chwaraeon a Thwristiaeth /
Deputy Minister for Culture, Sport and Tourism

D. Elis-Thomas

**Croeso cynnes iawn i
Uwchgynhadledd Twristiaeth Cymru
2019, ac i'r rheini ohonoch sydd
wedi teithio o'r tu allan i Gymru —
Croeso i Gymru.**

**A very warm welcome to the Wales
Tourism Summit 2019, and for those
of you who have travelled from
outside Wales, Croeso i Gymru —
Welcome to Wales.**



Llywodraeth Cymru
Welsh Government



Rwy'n falch iawn ein bod ni wedi llwyddo i'ch cael chi i gyd gyda'ch gilydd, fel arbenigwyr blaenllaw o bob rhan o'r diwydiant twristiaeth, i drafod y tueddiadau yn y diwydiant twristiaeth yn y dyfodol — a beth mae hynny'n ei olygu i Gymru.

Yn 2020 bydd ein strategaeth dwristiaeth bresennol — Partneriaeth ar gyfer Twf — yn dod i ben. Felly dyma gyfle amserol i ni bwyso a mesur yr hyn a gyflawnwyd a chynllunio'r ffordd ymlaen.

Wrth i ni weithio tuag at ddatblygu'r blaenoriaethau nesaf, rydym am weithio gyda chi a'r diwydiant i edrych ar yr heriau a'r cyfleoedd sy'n wynebu'r diwydiant twristiaeth yng Nghymru, ac ystyried yr hyn y bydd ei angen ar ymwelwyr yn y dyfodol i sicrhau bod twristiaeth yng Nghymru yn uchelgeisiol, yn berthnasol ac yn gryf ar gyfer y dyfodol.

Mae twristiaeth yng Nghymru mewn sefyllfa gref, ond ni welwyd cyfnod pwysicach i bontio rhwng Cymru a'r byd yn ddiwylliannol, yn ddigidol ac yn gorfforol. Bydd cryfder ein perthnasoedd yn y DU, yn Ewrop a'r byd yn hollbwysig yn ystod y cyfnod hwn o newid mawr.

Edrychwn ymlaen at ddadleuon a thrafodaethau fydd yn procio'r meddwl yn ystod Uwchgynhadledd Twristiaeth Cymru 2019 — a fydd yn chwarae eu rhan wrth lunio dyfodol y diwydiant.

I'm delighted that we've got you all together, as leading experts from across the tourism industry, to discuss the future trends in the tourism industry — and what this means for Wales.

In 2020 our current strategy for tourism — Partnership for Growth — will come to an end. And so this is a timely opportunity for us to take stock of our achievements, and to plan the way forward.

As we work towards developing the next set of priorities, we want to work with you and the industry to look at the challenges and opportunities facing the tourism industry in Wales, and to consider what visitors will need in the future to ensure that tourism in Wales is an ambitious, relevant and resilient industry for the future.

Tourism in Wales is in a strong position, but never has it been more important to bridge Wales culturally, digitally and physically to the world. The strength of our relationships in the UK, Europe and globally are crucially important during these times of great change.

We look forward to some thought-provoking debates and discussions during the Wales Tourism Summit 2019 — which will play a part in shaping the future of the industry.

Agenda.

09:45	Cyflwyniad.	Introduction.
09:50	Croeso. Yr Arglwydd Dafydd Elis-Thomas AC Dirprwy Weinidog dros Ddiwylliant, Chwaraeon a Thwristiaeth	Welcome. Lord Dafydd Elis-Thomas AM Deputy Minister for Culture, Sport and Tourism
10:00	Adolygu ac adnewyddu'r blaenoriaethau. Jason Thomas Cyfarwyddwr Diwylliant, Chwaraeon a Thwristiaeth, <i>Llywodraeth Cymru</i>	Reviewing and renewing priorities Jason Thomas Director Culture, Sport and Tourism, <i>Welsh Government</i>
10:20	Cymru ar ei gorau. Kate Humble Cyflwynydd teledu	Amazing Wales. Kate Humble Television presenter
10:50	Mynd â Chymru i'r Byd. Trafodaeth banel â'r canlynol: Joss Croft Prif Swyddog Gweithredol, <i>UKinbound</i> Claire Dewhirst Sylfaenydd, <i>City Nation Place</i> Stephen Nase Rheolwr Gogledd yr Unol Daleithiau, <i>Croeso Cymru</i> Mari Stevens Cyfarwyddwr Marchnata — Busnes a Thwristiaeth, <i>Llywodraeth Cymru</i>	Promoting Wales to the world. Panel discussion with: Joss Croft Chief Executive Officer, <i>UKinbound</i> Claire Dewhirst Founder, <i>City Nation Place</i> Stephen Nase North America Manager, <i>Visit Wales</i> Mari Stevens Director of Marketing — Business and Tourism, <i>Welsh Government</i>
11:30	Egwyl ar gyfer rhwydweithio.	Networking break.
11:55	Mynd â Chymru i'r byd — trafnidiaeth a thwristiaeth. Trafodaeth banel â'r canlynol: Cassie Houghton Pennaeth Marchnata a Chysylltiadau Cyhoeddus, <i>Maes Awyr Caerdydd</i> Colin Lea Cyfarwyddwr Masnachol a Phrofiadau Cwsmeriaid, <i>Trafnidiaeth Cymru</i> Steven Young Is-Lywydd Gweithrediadau Porthladdoedd a Glannau, <i>Carnival UK</i>	Connecting Wales to the world — transport and tourism. Panel discussion with: Cassie Houghton Head of Marketing and PR, <i>Cardiff Airport</i> Colin Lea Customer Experience and Commercial Director, <i>Transport for Wales</i> Steven Young Vice President Port & Shore Operations, <i>Carnival UK</i>

12:35	Dyfodol y gweithlu. Trafodaeth banel â'r canlynol: Dr. Sheena Carlisle Rheolwr Prosiect, <i>Next Tourism Generation Wales</i> Jane Lewis Rheolwr, <i>Partneriaeth Dysgu</i> <i>Sgiliau Rhanbarthol</i> Dai Morgan Rheolwr Cyffredinol, <i>Gwesty'r Harbourmaster</i> Gwenda Roberts Rheolwr Tim, <i>Gyrfa Cymru</i> Arwyn Watkins OBE Rheolwr Gyfarwyddwr a Chadeirydd, <i>Cwmni Hyfforddiant Cambrian</i>	Future of the workforce. Panel discussion with: Dr. Sheena Carlisle Project Manager, <i>Next Tourism Generation Wales</i> Jane Lewis Manager, <i>Regional Skills</i> <i>Learning Partnership</i> Dai Morgan General Manager, <i>The Harbourmaster Hotel</i> Gwenda Roberts Team Manager, <i>Careers Wales</i> Arwyn Watkins OBE Managing Director and Chairman, <i>Cambrian Training Company</i>
13:05	Cinio rhwydweithio.	Networking lunch.
14:00	Ehangu Twristiaeth Gynhwysol. Lee McDonald Rheolwr Partneriaethau Rhyngwladol, <i>VisitScotland</i> Alex Bunney Rheolwr Datblygu Partneriaethau, <i>Cymdeithas Gwyliau Teulu</i> Kate Clark Dirprwy Gyfarwyddwr Polisi ac Ymgysylltu, Diwylliant, Twristiaeth a Chwaraeon, <i>Llywodraeth Cymru</i>	Growing inclusive Tourism. Lee McDonald International Partnerships Manager, <i>VisitScotland</i> Alex Bunney Partnership DevelopmentManager, <i>Family Holiday Association</i> Kate Clark Deputy Director Policy and Engagement, Culture, Tourism & Sport, <i>Welsh Government</i>
14:30	Ehangu'r sector — datblygu cynhyrchion ar gyfer y farchnad. Trafodaeth banel â'r canlynol: Joss Croft Prif Swyddog Gweithredol, <i>UKinbound</i> Gerwyn Evans Pennaeth Datblygu Twristiaeth, <i>Croeso Cymru</i> Vera Lett Rheolwr Marchnata Grŵp, <i>Tour Partner Group</i> Kevin Smith Gyfarwyddwr Datblygu Busnes Newydd, <i>Continuum</i>	Growing the sector — developing products for the market. Panel discussion with: Joss Croft Chief Executive Officer, <i>UKinbound</i> Gerwyn Evans Head of Tourism Development, <i>Visit Wales</i> Vera Lett Group Marketing Manager, <i>Tour Partner Group</i> Kevin Smith New Business Development Director, <i>Continuum</i>
15:10	Manteisio ar y cyfryngau cymdeithasol. Ciarán Fahy FIH MI Pennaeth Gwestai, <i>Spartan Advisors Limited</i>	Embracing social media. Ciarán Fahy FIH MI Head of Hotels, <i>Spartan Advisors Limited</i>
15:30	Sylwadau Cloi.	Closing remarks.

01.

Jason Thomas

Cyfarwyddwr Diwylliant, Chwaraeon a Thwristiaeth
Llywodraeth Cymru /
Director Culture, Sport and Tourism
Welsh Government



Mae rôl Jason yn cwmpasu arwain dau sefydliad sy'n wynebu'r cyhoedd: Croeso Cymru a Cadw, ac yn ogystal mae'n gyfrifol am y Diwydiannau Creadigol, Amgueddfeydd, Archifau, y Celfyddydau, Llyfrgelloedd a Chwaraeon. Mae gan y Gyfarwyddiaeth dîm o dros 400 o bobl a chyllideb o tua £120m. Mae Jason hefyd yn Gyfarwyddwr Anweithredol ar Bwyllgor Archwilio a Risg yr Adran Iechyd a Gwasanaethau Cymdeithasol.

Wedi graddio o Brifysgol Plymouth, mae Jason wedi treulio'r rhan fwyaf o'i yrfa yn y Gwasanaeth Sifil a, rhwng 2012-15, ar secondiad fel Pennaeth y Staff a'r Cyfarwyddwr Masnachol ym Maes Awyr Caerdydd, lle'r oedd ganddo ran bwysig i'w chwarae i sicrhau bod y maes awyr ym mherchnogaeth y cyhoedd unwaith eto a'i weddnewid wedi hynny.

Jason's role encompasses leadership of two customer-facing organisations: Visit Wales and Cadw, as well as responsibility for the Creative Industries, Museums, Archives, Arts, Libraries and Sport. The Directorate has a team of over 400 people and a budget of circa £120m. Jason also serves as a Non-Executive Director on the Audit and Risk Committee of the Health and Social Services Department.

A graduate of Plymouth University, Jason has spent the majority of his career within the Civil Service and, between 2012-15, out on secondment as Chief of Staff and Commercial Director at Cardiff Airport, where he played a key role in bringing the airport back into public ownership and its transformation thereafter.

02.

Kate Humble

Cyflwynydd teledu /
Television presenter



Cafodd Kate Humble ei geni yn 1968, a chafodd ei magu yng nghefn gwlad Berkshire. Mae hi'n disgrifio ei phlentyndod fel 'plentyndod go iawn' — adeiladu gwersylloedd, dringo coed a chael ei hebrwng i'r adran achosion brys. Dysgodd hi farchogaeth a datblygodd hi frwdfrydedd dros garthu stablau sydd wedi para hyd heddiw. Pan oedd hi'n 18 mlwydd oed gwnaeth hi amryw swyddi i dalu am daith i Affrica, sydd, meddai hi, wedi dysgu iddi llawer mwy nag y byddai hi erioed wedi dysgu yn y brifysgol. Pan ddaeth hi'n ôl i'r DU, cafodd hi ei swydd gyntaf ym myd teledu fel rhedwr, a chwrddodd hi â'r Cynhyrchydd / Cyfarwyddwr Ludo Graham. Priododd nhw yn 1992. Byddai hi'n teithio pryd bynnag roedd hi'n cael y cyfle, ac yn 1996 cafodd ei herthygl deithio gyntaf ei chyhoeddi yn *The Telegraph*. Dechreuodd hi hefyd weithio fel ymchwilydd ar raglen y BBC *Animal Hospital* ac yna *The Holiday Programme*. Ar ei hail ddiwrnod gofynnwyd iddi a oedd hi wedi cyflwyno erioed. 'Nadw' meddai hi, 'a dwi ddim isie chwaith.'

Mae Kate wedi bod yn cyflwyno rhaglenni ac yn ysgrifennu erthyglau a llyfrau ers 20 mlynedd. Mae ei chredydau diweddar yn cynnwys *Yellowstone: Wildest Winter to Blazing Summer*, *Back to the Land*, *Extreme Wives with Kate Humble* a *Animal Park* ar gyfer y BBC. Ei llyfr diwethaf yw *Friend for Life: The Extraordinary Partnership between Humans & Dog*.

Gwnaeth hi a Ludo symud i dyddyn yng Nghymru yn 2011, a sefydlu Humble by Nature, ysgol sgiliau gwledig ar fferm weithio yn Nyffryn Afon Gwy.

Born in 1968, Kate Humble grew up in rural Berkshire. She had what she describes as a 'proper childhood' — building camps, racing snails, climbing trees and trips to A&E. She learnt to ride horses and developed a lifelong passion for mucking out. At 18 she worked odd jobs to fund a year travelling in Africa, which, she says, taught her far more than she would ever have learnt at university. On returning to the UK she got her first job in television as a runner and met Producer / Director Ludo Graham who she married in 1992. She travelled at every opportunity and in 1996 *The Telegraph* published her first travel article. She also started as a researcher on the BBC's *Animal Hospital* and then *The Holiday Programme*, where on her second day she was asked if she had ever presented before. 'No' she said 'and nor do I want to.'

Kate has presented programmes and written articles and books for the last twenty years. Latest credits include *Yellowstone: Wildest Winter to Blazing Summer*, *Back to the Land*, *Curious Creatures*, *Extreme Wives with Kate Humble*, *Animal Park*, *The Royal Welsh Show 2017* for the BBC and *Wild Things* for Sky One. Her latest book is *Friend for Life: The Extraordinary Partnership between Humans & Dogs*.

In 2007 she and Ludo moved to a smallholding in Wales and in 2011 set up Humble by Nature a rural skills school on a working farm in the Wye Valley.

03.

Joss Croft

Prif Swyddog Gweithredol /
Chief Executive Officer
UKinbound



Cyn ymuno ag UKinbound ym mis Tachwedd 2018, roedd Joss yn Rheolwr-Gyfarwyddwr Marchnata yn yr Adran Masnach Ryngwladol, sy'n gyfrifol am y rhaglen Marchnata a Chyfathrebu ar gyfer allforion a buddsoddiadau'r DU, gan gynnwys dros 1000 o ddigwyddiadau'r flwyddyn (gan gynnwys Pafiliwn y DU yn Expo Astana 2017 a gipiodd wobwr), a'r ymgyrch lwyddiannus, GREAT, i hyrwyddo allforion a buddsoddiad.

Cyn hynny, ef oedd Cyfarwyddwr Marchnata VisitBritain, ac roedd yn rhan o'r gwaith o ddatblygu ymgyrch GREAT Britain & NI. Mae ei ymgyrchoedd llwyddiannus yn cynnwys dwy wobwr aur ac un arian yng Ngŵyl Greadigrwydd Llewod Cannes. Roedd Joss hefyd yn gysylltiedig ag ymgyrchoedd twristiaeth yn ystod y Gemau Olympaidd yn Llundain yn 2012. Cyn hynny, roedd yn Bennaeth Ymweliadau a Digwyddiadau Busnes.

Bu Joss yn gweithio ym maes gwerthu a marchnata ar gyfer busnes corfforaethol a hamdden cyn hynny — i Futuroscope Poitiers a Disneyland Paris a Bwrdd Croeso Llundain. Ym mis Chwefror 2010, cafodd wobwr Personoliaeth y Flwyddyn yn y Diwydiant gan ddarllenwyr Meetings and Incentive Travel.

Mae Joss yn angerddol dros y DU, ac mae'n byw yng Nghaint gyda'i wraig a'u dau o blant. Pan nad yw'n gweithio, mae'n mwynhau treulio amser gyda'i deulu, coginio a bwyta gyda ffrindiau.

Before joining UKinbound in November 2018, Joss was Managing Director of Marketing at the Department for International Trade, responsible for the Marketing and Communications programme for UK exports and investment including the delivery of the events programme of over 1000 events p.a. (including the prizewinning UK Pavilion at Expo Astana 2017), and the award-winning GREAT campaign to drive exports and investment.

He was previously Marketing Director of VisitBritain, involved in the development of the GREAT Britain and NI campaign. Campaign successes include two gold and one silver awards at the Cannes Lions Festival of Creativity. Joss also draws on his experience delivering the UK's London 2012 tourism campaigns. Prior to that he was Head of Business Visits and Events.

Joss worked previously in sales and marketing for both corporate and leisure business for Futuroscope Poitiers and Disneyland Paris and London Tourist Board. In February 2010 he was awarded Industry Personality of the Year by the readers of Meetings and Incentive Travel.

Passionate about the UK, Joss lives in Kent with his wife and two children and when not working enjoys spending time with his family, cooking and eating with friends.

04.

Claire Dewhirst

Sylfaenydd /
Founder
City Nation Place



Dechreuodd diddordeb Clare ym maes cymhleth brandio llefydd tra oedd gweithio ar gyfres o ddosbarthiadau meistr ar frandio gwledydd o dan arweiniad Simon Anholt, un o'r arweinwyr cyntaf i sôn am frandio llefydd a rheoli enw da llefydd.

Fel cyfarwyddwr cynadledda byd-eang yr International Herald Tribune, sef yr International New York Times erbyn hyn, gwelodd Clare dwf o ran hysbysebu twristiaeth, straeon am dwristiaeth a hybu buddsoddiad. Lansiodd Clare gynhadledd a gwobrau byd-eang cyntaf City Nation Place yn 2015, ac ers hynny, mae citynationplace.com a'i ddigwyddiadau wedi denu dilynwyr cyson. Yng Ngwobrau City Nation Place yn 2018, cafwyd dros 100 o astudiaethau achos yn ymwneud â marchnata cyrchfannau a brandio llefydd o bob cwr o'r byd.

Ym mis Mai eleni, cynhelir digwyddiad cyntaf City Nation Place yn y DU. Bydd yn cael ei gynnal yn Birmingham, gyda chefnogaeth GREAT Britain, VisitBritain a'r Adran Masnach Ryngwladol. Yno, bydd timau arweinyddiaeth a marchnata o bob cwr o'r DU yn dod at ei gilydd i ganolbwyntio ar sut gall gweledigaeth ar y cyd ar gyfer strategaeth brandio dinas, rhanbarth neu gymdogaeth ymgysylltu'n fwy effeithiol â dinasyddion, a denu twristiaeth, talent a buddsoddiad.

Clare's interest in the complex area of place branding was sparked whilst working on a series of nation branding masterclass events led by Simon Anholt, one of the first thought-leaders to speak about and promote the concept of place branding and place reputation management.

As global conference director for the International Herald Tribune, now the International New York Times, Clare also saw the growth in advertising and storytelling around tourism and investment promotion. Clare launched the first City Nation Place Global conference and awards in 2015 and since then, citynationplace.com and its events have steadily been building followers. In 2018, over 100 case studies of destination marketing and place branding from around the world were entered in to the City Nation Place Awards.

This year will see the first City Nation Place UK event, taking place in Birmingham in May and supported by GREAT Britain, VisitBritain and the Department for International Trade, to bring together place leadership and marketing teams from across the UK to focus on how a collaborative vision for the place brand strategy of a city, region or neighbourhood can more effectively engage citizens, and attract tourism, talent, and investment.

05.

Lee McDonald

Rheolwr Partneriaethau Rhyngwladol /
International Partnerships Manager
VisitScotland



Lee sy'n rheoli cyswllt rhwng VisitScotland â sefydliadau twristiaeth eraill cenedlaethol a rhanbarthol ar draws y byd gan gynnwys sefydliadau fel y UNWTO. Mae hyn yn cynnwys cyfnewid arferion gorau, sy'n gwella'r modd y mae VisitScotland a'i bartneriaid yn mynd i'r afael â'r heriau a'r cyfleoedd sydd ynghlwm wrth ddatblygu cyrchfan dwristiaeth sy'n fwy cynaliadwy ac yn fwy deniadol.

Gan weithio yn yr Adran Diwydiant a Datblygu Cyrchfannau, mae Lee hefyd wedi cyfrannu'n sylweddol at waith VisitScotland o ran ystyried y posibiladau sydd ynghlwm wrth dwristiaeth gymdeithasol. Fe arweiniodd y gwaith o ddatblygu a chyflawni ar waith Prosiect ScotSpirit Breaks, sef partneriaeth genedlaethol gyda'r diwydiant twristiaeth a alluogodd 1,100 o deuluoedd incwm isel yn yr Alban i brofi gwefr gwyliau byr yn eu gwlad eu hunain.

Mae gan Lee brofiad blaenorol o weithio ym maes materion corfforaethol ar y ddesg gwleidyddol / cyfathrebu yng Nghonswl Cyffredinol Japan yng Nghaeredin, a hynny ar ôl blwyddyn o fyw a gweithio yng nghefn gwlad Japan. Mae Lee'n frwd iawn dros yr awyr agored, cyfnewidiadau diwylliannol a hefyd dros arferion cynaliadwy a chynhwysol ym maes twristiaeth.

Lee leads on VisitScotland's engagement with other national organisations around the globe, including bodies such as the UNWTO. This involves best practice exchange, which enhances how VisitScotland and its partners approach the shared challenges and opportunities involved in developing a smarter, more sustainable tourism destination.

Operating within the Industry & Destination Development directorate, Lee has also been heavily involved in VisitScotland's work to explore the potential of social tourism. He led on VisitScotland's development and delivery of the successful ScotSpirit Breaks initiative, a national partnership with industry which enabled 1,100 low income families in Scotland to experience the magic of a short break in their own country.

Lee has previously worked in corporate affairs and on the political / communications desk at the Consulate General of Japan in Edinburgh, following a year living and working in rural Japan. Lee is passionate about the outdoors, cultural exchange, sustainable and inclusive tourism practice.

06.

Stephen Nase

Rheolwr Gogledd yr Unol Daleithiau
Croeso Cymru /
North America Manager
Visit Wales



Mae Stephen wedi gweithio ym maes marchnata twristiaeth am dros wyth mlynedd. Yn byw yn Efrog Newydd, dechreuodd ar dim masnach VisitBritain, gan gysylltu gyda cwmnïau teithio ac yn y diwedd yn reolwr prif gyfrifon cwmnïau teithio. Yna derbyniodd her newydd o gynrychioli Awdurdod Twristiaeth Qatar ym marchnad yr UD sy'n gyfrifol am yr holl weithgareddau masnach a defnyddwyr. Yn 2018 cafodd y cyfle i ddod yn ôl i farchnata Prydain, ac i arwain tîm Gogledd America wrth farchnata Cymru, un o'i hoff gyrchfannau erioed.

Stephen has worked in tourism marketing for over eight years. Based in New York, he started on the VisitBritain trade team liaising with travel agents and eventually moving up to key account tour operator management. He then took on a new challenge of representing the Qatar Tourism Authority in the US market responsible for all trade and consumer activities. In 2018 he had the opportunity to come back to the Britain family and lead the North American team for one of his all-time favourite destinations — Wales.

07.
Mari Stevens

Cyfarwyddwr Marchnata — Busnes a Thwristiaeth
Llywodraeth Cymru /
Director of Marketing — Business and Tourism
Welsh Government



Mari yw Cyfarwyddwr Marchnata Llywodraeth Cymru, ac mae hefyd yn gyfrifol am hyrwyddo Cymru fel cyrchfan ar gyfer buddsoddiadau busnes, tŵf newydd, ac allforion. Bu'n gyfrifol am helpu arwain y gwaith o ddatblygu brand cenedlaethol llwyddiannus Cymru Wales; nifer o ymgyrchoedd marchnata rhyngwladol; a chefnogi digwyddiadau mawr yn cynnwys Uwchgynhadledd NATO Cymru. Cyn hynny, bu'n Bennaeth Marchnata i Dŵr Cymru, lle roedd yn gyfrifol am adeiladu'r brand ac ar arwain ymgyrchoedd amgylcheddol. Mae hi hefyd wedi gweithio i BBC Cymru Wales, lle bu'n hyrwyddo eu hamrywiaeth eang o wasanaethau teledu, radio a digidol.

Mae hi yn fardd ac yn awdur ac yn fam i dri o fechgyn bach.

Mari is Welsh Government's Director of Marketing, and is also responsible for promoting Wales as a place for inward investment, start-up growth and export. She has helped lead the work of developing the award-winning Cymru Wales nation brand; a number of international marketing campaigns; and supported major events including the NATO Wales Summit. Before taking up the post, she worked as Head of Marketing for Welsh Water, building the company brand and driving environmental behavioural-change campaigns. She has also worked for BBC Cymru Wales as Head of Marketing, promoting their wide range of television, radio and digital services.

Mari is a published poet and author, and a mum to three boys.

08.
Cassie Houghton

Pennaeth Marchnata a Chysylltiadau Cyhoeddus
Maes Awyr Caerdydd /
Head of Marketing and PR
Cardiff Airport



Dechreuodd Cassie weithio i'r Maes Awyr yn 2007. Fel aelod allweddol o'r Uwch Dîm Rheoli, mae'n gyfrifol am lunio a gweithredu strategaeth farchnata a Chysylltiadau Cyhoeddus effeithiol ar gyfer Maes Awyr Caerdydd. Mae'n arwain yr adran i gyflawni cyfrifoldebau megis marchnata cwmnïau awyrennau, marchnata masnachol, profiadau cwsmeriaid, rheoli brand, cyfathrebu digidol a phresenoldeb y cwmni yn y cyfryngau cymdeithasol.

Mae rhan o rôl Cassie yn cynnwys trafod â phartneriaid a rheoli perthnasau gyda chyrff megis Croeso Cymru a VisitBritain.

Cyn ymuno â Maes Awyr Caerdydd, gweithiodd Cassie mewn asiantaethau marchnata a chysylltiadau cyhoeddus yn Llundain a De Cymru, gan ymdrin ag amrywiaeth o frandiau busnesau a defnyddwyr.

Enillodd Cassie ei gradd BSc mewn Gweinyddiaeth Busnes a Diploma Ôl-raddedig mewn Cysylltiadau Cyhoeddus a'r Cyfryngau o Brifysgol Gaerdydd. Mae Cassie yn Farchnatwr Siartredig drwy'r Sefydliad Siartredig Marchnata.

Mae Cassie yn aelod o Fwrdd Lle y Bari a Phanel Cyfeirio Cyhoeddus Uned Ymchwil Diabetes Cymru.

Cassie started with the Airport in 2007. Holding a key role in the Senior Management Team, Cassie has direct responsibility for devising and implementing effective marketing and PR strategy for Cardiff Airport and leading the department to deliver. Responsibilities include airline marketing, commercial marketing, customer experience, brand management, digital communications and corporate social responsibility.

Part of Cassie's role includes partnership engagement, managing relationships with bodies including Visit Wales and VisitBritain.

Prior to Cardiff Airport, Cassie worked within marketing and PR agencies in London and south Wales, covering a range of business and consumer brands.

Cassie graduated from Cardiff University with a BSc in Business Administration and Post Graduate Diploma in Public and Media Relations. Cassie is a Chartered Marketer attained through the Chartered Institute of Marketing.

Cassie sits as a member of the Barry Place Board and the Diabetes Research Unit Cymru Public Reference Panel

09.
Colin Lea

Cyfarwyddwr Masnachol a Phrofiadau Cwsmeriaid
Trafnidiaeth Cymru /
Customer Experience and Commercial Director
Transport for Wales



Mae gan Colin bron i 20 mlynedd o brofiad mewn trafndiaeth ac mae'n ymuno â ni fel Cyfarwyddwr Masnachol a Phrofiad Cwsmer ar ôl arwain tîm KeolisAmey fel Cyfarwyddwr Cais.

Cyn hynny, treuliodd saith mlynedd gyda Keolis UK, yn gweithio mewn amryw o swyddi uwch, a oedd yn cynnwys bod yn gyfrifol am farchnata, swyddogaethau masnachol a cheisiadau. Yn ei rôl fwyaf diweddar, Colin oedd yn gyfrifol am bob un o'r ceisiadau yn y DU. Yn ystod y cyfnod hwnnw, bu'n goruchwyllo cais llwyddiannus y Metrolink ym Manceinion. Mae hefyd wedi gweithio i Keolis ledled y byd ar ddatblygiadau bysiau, tramiau a threnau.

Dechreuodd ei yrfa ar y rheilffyrdd ym maes rheilffyrdd ysgafn yn Nottingham — gan weithio i ddechrau ar ochr yr awdurdod trafndiaeth i arwain ymgynghoriad cyhoeddus ar linellau'r dyfodol a chefnogi gweithgareddau yn ystod y gwaith o adeiladu'r llinell gyntaf. Aeth Colin yn ei flaen i dreulio pedair blynedd fel Rheolwr Masnachol i Gonsortïwm Tramiau Nottingham, gweithredwr cyntaf y system, a bu'n gyfrifol am amrywiaeth o swyddogaethau, gan gynnwys gwasanaethau cwsmer, cyfryngau, marchnata, dadansoddi masnachol a phrisiau a thocynnau.

Y tu allan i'r gwaith, mae Colin yn mwynhau mynydda. Y llynedd, cwblhaodd daith gerdded Wainwright o arfordir i arfordir — sef 193 milltir ar draws Lloegr mewn pythefnos, gan godi dros £13,000 i elusen.

Colin has nearly 20 years' experience in transport and joins us as Commercial and Customer Experience Director after leading the KeolisAmey team as Bid Director.

Prior to that he spent seven years with Keolis UK, working in various senior roles that included responsibility for marketing, commercial and bid functions and was most recently in charge of all bids in the UK. During that time, he oversaw the successful Greater Manchester Metrolink bid and mobilisation. He has also worked for Keolis around the world on bus, tram and train developments.

He began his rail career in light rail in Nottingham — working at first on the transport authority side to lead public consultation on future lines and support activities during the construction of the first line. Colin went on to spend four years as Commercial Manager for Nottingham Tram Consortium, the first operator of the system, and headed up a range of functions, including customer service, media, marketing, commercial analysis and fares and ticketing.

Outside of work, Colin enjoys hill walking and last year completed the Wainwright coast to coast walk — 193 miles across England in two weeks, raising over £13,000 for charity.

10.
Steven Young

Is-Lywydd Gweithrediadau Porthladdoedd a Glannau /
Vice President Port & Shore Operations
Carnival UK



Fel Is-Lywydd Gweithrediadau Porthladdoedd a Glannau Carnival UK, mae Steven yn gyfrifol am weithrediadau mewn porthladdoedd, gwasanaethau ar y tir, paratoi ar gyfer teithwyr a gweithrediadau trosglwyddo. Mae'r cyfrifoldebau yn cynnwys cysylltiadau rhwng Porthladdoedd, Asiantaethau a Llywodraethau yn fyd-eang ar gyfer brandiau P&O a Cunard. Mae Steven yn rhan o gynllunio Amserlenni, ac yn aelod o Borthladdoedd CLIA Europe a'r Pwyllgor Cyngori Cyrchfannau.

Mewn gyrfa o dros 30 mlynedd yn y diwydiannau Porthladdoedd a Morol, mae hefyd wedi gweithio fel Harbwr Feistr a Rheolwr / Cyfarwyddwr Porthladdoedd mewn nifer o borthladdoedd rhyngwladol, gan gynnwys Porthladd Southampton yn y DU a Sydney Ports Corporation yn Awstralia.

Yn Brif Longwr, dechreuodd Steven ar ei yrfa gyda P&O Princess, cyn mynd i'r lan ar ddechrau'r 1990au i ddatblygu ei yrfa ym maes rheoli porthladdoedd.

As Vice President Port & Shore Operations for Carnival UK, Steven is responsible for port operations, ground services, passenger turnaround and air transfer operations. Responsibilities include Port, Agency and Government relationships worldwide for both the P&O and Cunard brands. Steven is closely involved with Itinerary planning and is a member of the CLIA Europe Ports and Destination Advisory Committee.

In a career spanning over 30 years in the Ports and Marine industries he has also worked as Harbour Master and Port Manager / Director in a number of international ports, including the Port of Southampton in the UK and Sydney Ports Corporation in Australia.

A Master Mariner, Steven started his career with P&O Princess before moving ashore in the early 1990s to further a career in port management.

11.

Dr. Sheena Carlisle

Rheolwr Prosiect /
Project Manager
Next Tourism Generation Wales



Mae Dr. Sheena Carlisle yn Rheolwr Prosiect ar hyn o bryd ar gyfer Prosiect Datblygu Sgiliau Twristiaeth y Genhedlaeth nesaf, wedi'i ariannu gan y Comisiwn Ewropeaidd. Yn dilyn 12 mlynedd fel Uwch-ddarlithydd Rheoli Twristiaeth ym Mhrifysgol Fetropolitan Caerdydd, mae'r prosiect NTG yn anelu at helpu i ddarparu strategaeth genedlaethol a phecyn Sgiliau Cynaliadwyedd a Digidol ym maes Twristiaeth a Lletygarwch, ac i godi pontydd rhwng addysg a diwydiant er mwyn datblygu twristiaeth gynaliadwy.

Mae Sheena yn awyddus i edrych ar atebion cynaliadwy ymarferol i broblemau a heriau wrth ddatblygu twristiaeth gan weithio gyda sefydliadau o fewn y sector cyhoeddus a phreifat mewn prosiectau datblygu twristiaeth gymunedol a BBaChau. Roedd Sheena yn dysgu pynciau amrywiol, gan gynnwys Moeseg Twristiaeth, Cynllunio ar gyfer Twristiaeth Gynaliadwy, Rheoli Argyfyngau, Rheoli Cyrchfannau, Marchnata a Rheoli Prosiectau.

Yn 2017, enillodd Sheena y wobwr am Gyflwyno yr Achos dros Arweinyddiaeth o fewn yr Economi Ymwelwyr gan y Gymdeithas Twristiaeth, am ei gwaith yn rhoi'r prosiect newydd Rheoli Prosiect ar gyfer Datblygu Cynaliadwy ar waith yng Nghymru, sef prosiect am fethodoleg rheoli.

Dr. Sheena Carlisle is currently Project Manager for the Next Tourism Generation Skills Development Project funded by the European Commission. Following 12 years as Senior Lecturer in Tourism Management at Cardiff Metropolitan University, the NTG project aims to help provide a national strategy and tools for Sustainability and Digital Skills in Tourism and Hospitality sectors and build bridges between education and industry for sustainable tourism development.

Sheena has enthusiasm for exploring practical sustainable tourism solutions to problems and challenges in tourism development working with public and private sector organisations in community and SME tourism development projects. Sheena taught a wide range of subjects including Tourism Ethics, Sustainable Tourism planning, Crisis Management, Destination Management, Marketing and Project Management.

In 2017 Sheena won the award for Making the Case for Leadership in Visitor Economy by the Tourism Society for her work to implement Project Management for Sustainable Development (PM4SD) a new project management methodology in Wales.

12.

Jane Lewis

Rheolwr
Partneriaeth Dysgu Sgiliau Rhanbarthol /
Manager
Regional Skills Learning Partnership



Jane yw'r Rheolwr Partneriaethau ar gyfer Partneriaeth Dysgu a Sgiliau Rhanbarthol De Orllewin a Chanolbarth Cymru a hi sy'n arwain y prosiect Ymyrraeth Sgiliau a Thalent ym Margen Ddinesig Bae Abertawe.

Dechreuodd Jane ei gyrfa yn y sector cyhoeddus drwy ymgymryd â swyddi gweithredol a rheoli mewn meysydd yn y Gwasanaethau Twristiaeth a Diwylliannol, cyn symud i'r sector preifat i reoli ei chwmni marchnata a hyrwyddo ei hun ym Mannau Brycheiniog. Yn ystod ei gyrfa, mae hi hefyd wedi rheoli nifer o brosiectau Ewropeaidd Rhanbarthol, elusen, ac wedi gweithio mewn amryw o Awdurdodau Lleol.

Wrth reoli'r Partneriaeth Dysgu a Sgiliau Rhanbarthol, mae Jane yn arwain y gwaith sy'n cynnwys cydlynw, ymgysylltu ac ymgynghori â phartneriaid rhanbarthol a thrawsffiniol, darparwyr, cyflogwyr a buddiolwyr, er mwyn cefnogi economi rhanbarthol gynaliadwy, sy'n seiliedig ar sylfaen sgiliau ddatblygedig a hyblyg. Mae tair Partneriaeth Sgiliau Rhanbarthol ar draws Cymru a ariennir gan Lywodraeth Cymru. Mae Llywodraeth Cymru yn defnyddio argymhellion a wneir gan yartneriaeth yn y Cynllun Cyflogaeth a Sgiliau Blynnyddol i gynllunio'r ddarpariaeth cyllid ar gyfer Addysg Bellach a Phrentisiaethau.

Jane Lewis is the Partnership Manager for the South West and Mid Wales Regional Learning and Skills Partnership and the lead for the Skills and Talent Intervention project of the Swansea Bay City Deal.

Jane, started her career in the public sector undertaking both operational and management roles in the Tourism and Cultural Service areas before moving into the private sector managing her own marketing and promotional company in the Brecon Beacons. During her career she has also managed a number of Regional European projects, a charity and worked within various Local Authorities.

Managing the Regional Learning and Skills Partnership, Jane leads work that includes engagement, consultation, and co-ordination with regional and cross-border partners, providers, employers, and beneficiaries, on supporting a sustainable regional economy, based on a developing and flexible skills base. There are three Regional Skills Partnerships across Wales funded by Welsh Government and recommendations made by the partnership in the Annual Employment and Skills Plan is used by Welsh Government to plan funding provision for Further Education and Apprenticeship.

13.

Dai Morgan

Rheolwr Cyffredinol
Gwesty'r Harbourmaster, Aberaeron /
General Manager
The Harbourmaster Hotel, Aberaeron



Dechreuodd Dai ar ei yrfa fel cigydd dan hyfforddiant yn 1980 ac mae wedi newid gyrfa sawl gwaith. Fel myfyriwr hŷn enillodd Radd Anrhydedd BSC mewn Astudiaethau Bwyd.

Rhwng 1998 a 2008 treuliodd flynyddoedd yn gweithio yn y diwydiant teledu, tan iddo yn 2008 ddychwelyd i'w ddiddordeb cyntaf, ei frwdfrydedd dros fwyd.

Cafodd Dai y cyfle i fod yn Rheolwr Cyffredinol Gwesty'r Harbourmaster yn ystod y cyfnod pan oedd gan y gwesty boutique yn Aberaeron enw da eisoes; roedd y perchnogion yn bwriadu ehangu'r busnes, ac wedi prynu'r adeilad drws nesaf, ac ar fin ei adnewyddu i greu bar mwy a phedwar o ystafelloedd gwelly eraill.

Fel Rheolwr Cyffredinol, mae Dai yn cael ysbrydoliaeth o sicrhau bod y gwesteion yn cael y profiad gorau tra'n aros yn y gwesty, gan gynnwys profiadau o'r safon uchaf yn y bwyty.

Mae'r Harbourmaster yn cyflogi 50 aelod staff, a chanddo system adolygu perfformiad blynyddol cadarn a rhaglen hyfforddi. Mae tri aelod staff ar gyrsiau rheoli NVQ ar hyn o bryd a naw arall yn dilyn cyrsiau NVQ, pob un ohonynt yn astudio drwy Hyfforddiant Cambrian.

Dai started his professional journey as a trainee butcher in 1980 and has changed career direction several times. As a mature student he gained a BSC Honours Degree in Food Studies.

Between 1998 and 2008 he spent some years working in the TV industry until, in 2008 he returned to his first love, his passion for food.

Dai was offered the opportunity of General Manager at The Harbourmaster Hotel at a time when the boutique hotel on the west coast of Wales had already gained its reputation; the owners were about to expand the business, having bought the adjacent building, and were about to renovate it to create a larger bar area and four more bedrooms.

As the General Manager, Dai gains inspiration by ensuring that guests receive the best experience whilst staying at the hotel, including first rate culinary experiences.

The Harbourmaster employs up to 50 staff, and has a robust annual performance review and training programme. Currently they have three staff members on NVQ management courses and nine others on NVQ all studying via Cambrian Training.

14.

Gwenda Roberts

Rheolwr Tîm
Gyrfa Cymru /
Team Manager
Careers Wales



Gwenda yw'r Rheolwr Tîm sydd yn gyfrifol am y Tîm Cynghori Ymgysylltu â Busnes sy'n gweithio o fewn siroedd Ynys Môn, Conwy, Sir Ddinbych, Sir y Fflint, Gwynedd, Powys a Wrecsam. Mae'r Gyfarwyddiaeth hon sy'n rhan o Gyrfa Cymru yn uno ysgolion a busnesau, a'i nod yw hysbysu, ysbrydoli a chymhell pobl ifanc ynghylch eu cyfleoedd gyrfa. Rydym yn sicrhau bod gwasanaethau yn cael eu darparu i wella effeithlonrwydd y farchnad lafur drwy leihau nifer yr achosion o baru sgiliau yn anghywir, lleihau cyfraddau gadael, cynyddu'r nifer sy'n derbyn prentisiaeth, cynorthwyo asiantaethau eraill i dargedu eu gwasanaethau yn fwy effeithlon ac effeithiol a pharatoi pobl ifanc ar gyfer y byd gwaith.

Ar ôl iddi adael Prifysgol Swydd Gaerloyw ym 1984 gyda HND mewn Rheoli Gwestai, Arlwygo a Rheoli Sefydliadol aeth Gwenda i weithio am 15 mlynedd ym Mhrifysgol Bangor fel Rheolwr o fewn y Gwasanaethau Llety Myfyrwyr. Yn ystod y cyfnod hwnnw hefyd bu'n darlithio mewn Gwasanaethau Llety yng Ngholeg Menai, Bangor ac yn gweithio'n rhan amser i Wasanaeth Ieuencid Gwynedd. Newidiodd Gwenda ei llwybr gyrfa ym 1999 i ymuno â'r Cwmni Gyrfa yng Ngwynedd, gan lwyddo i gael Diploma Ôl-raddedig Lefel 6 mewn Cyngor a Chyfarwyddyd Gyrfa a'r cymhwyster Asesydd A1.

Rhai o ddiddordebau Gwenda yw pobi, twrio am fwyd, canu, cerdded a theithio, i enwi dim ond rhai ohonynt.

Gwenda is the Team Manager responsible for the Business Engagement Adviser Team who work within the counties of Anglesey, Conwy, Denbighshire, Flintshire, Gwynedd, Powys and Wrexham. This Careers Wales Directorate brings together schools and businesses, with the aim of informing, inspiring and motivating young people about their career opportunities. We ensure that services are delivered to improve the efficiency of labour markets by reducing skills mismatches and drop out rates, increasing the take up of apprenticeships, helping other agencies target their services more efficiently and effectively and preparing young people for the world of work.

After leaving the University of Gloucestershire in 1984 with a HND in Hotel Catering and Institutional Management, Gwenda worked for 15 years at Bangor University as a Manager within Student Accommodation Services. During this time she also lectured in Accommodation Services at Coleg Menai in Bangor and worked part time for the Gwynedd Youth Service. Gwenda changed career direction in 1999, joining The Careers Company in Gwynedd, gaining the Level 6 Post-graduate Diploma in Careers Advice & Guidance and A1 Assessor's Award qualifications.

Baking, foraging, singing, walking and travel are among some of Gwenda's many interests and hobbies.

15.

Arwyn Watkins OBE

Rheolwr Gyfarwyddwr a Chadeirydd
Cwmni Hyfforddiant Cambrian /
Managing Director and Chairman
Cambrian Training Company



Yn mis Ebrill 2015, cafodd Arwyn ei ethol yn Llywydd Cymdeithas Goginio Cymru yn dilyn ei ymddeoliad fel ymgynghorydd allweddol Ffederasiwn Hyfforddiant Cenedlaethol Cymru, lle bu'n gadeirydd cyn hyn. Ar hyn o bryd, ef yw Rheolwr-Gyfarwyddwr a Chadeirydd Cwmni Hyfforddiant Cambrian, sef enillydd Darparwr Prentisiaethau'r Flwyddyn yng Ngwobrau Prentisiaethau 2013. Gweithgaredd craidd y cwmni yw cyflwyno rhaglenni ar gyfer prentisiaethau dysgu yn y gweithle a chyfleoedd Twf Swyddi Cymru ar gyfer Adran Addysg a Sgiliau Llywodraeth Cymru.

Derbyniodd OBE yn 2018 am ei wasanaethau i Addysg a Hyfforddiant yng Nghymru ac mae'n parhau i gynrychioli Ffederasiwn Hyfforddiant Cenedlaethol Cymru a Chwmni Hyfforddiant Cambrian ar nifer o Gyrff Rhanbarthol a Chenedlaethol, gan gynnwys Partneriaeth Dysgu a Sgiliau Rhanbarthol De Orllewin a Chanolbarth Cymru. Mae hefyd yn Gyfarwyddwr ac Ymddiriedolwr gydag Ymddiriedolaeth Bwyd Prydain.

Yn 2004, bu'n hyfforddi ac yn mentora Tim Cuginio Cenedlaethol lau Cymru wrth iddyn nhw gipio Medal Aur Olympaidd am y tro cyntaf. Roedd ganddo rôl allweddol yn y gwaith o gynnal cynllun peilot yng Nghymru, sydd wedi arwain at brentisiaeth arloesol seiliedig ar grefft i gogyddion, mewn partneriaeth ag Ymddiriedolaeth Bwyd Prydain a Pearson. Dyfarnwyd Medal y Llywyddion iddo yn ddiweddar yng Nghyngres Cogyddion y Byd 2018 yn Kuala Lumpur, Malaysia i gydnabod y gwaith gwyb sy'n cael ei wneud yng Nghymru ar gyfer y rhanbarth.

In April 2015 elected President of the Culinary Association Wales following his retirement as a key advisor to the National Training Federation of Wales (NTfW) which he formerly chaired; Currently, Managing Director and Chairman of Cambrian Training Company, winner of the Apprenticeship Provider of the Year at the Apprenticeship Awards 2013. Core activity is the delivery of Work based learning apprenticeship programmes and Jobs Growth Wales opportunities for the Welsh Government's Department of Education and Skills (DfES).

Awarded an OBE in 2018 for his services to Education and Training in Wales and continues to represent NTfW and Cambrian Training Company on a number of Regional and National Bodies including the RLSP Mid and West Wales and is a Director and Trustee of the British Food Trust.

In 2004, he coached and mentored the Junior Welsh National Culinary Team to their first Olympic Gold Medal and was instrumental in running a pilot programme in Wales, which has led to a ground-breaking, craft-led apprenticeship for chefs in partnership with the British Food Trust and Pearson. Recently awarded The Presidents Medal at World Chefs Congress 2018 in Kuala Lumpur, Malaysia in recognition the excellent work being done in Wales for the region.

16.

Alex Bunney

Rheolwr Datblygu Partneriaethau
Cymdeithas Gwyliau Teulu /
Partnership Development Manager
Family Holiday Association



Mae Alex yn gweithio i'r Gymdeithas Gwyliau Teulu ac mae'n deall y budd y mae pobl yn ei gael o wyliau, yn enwedig y rhai sy'n cael trafferth cael mynediad at dwristiaeth.

Y Gymdeithas Gwyliau Teulu yw'r brif elusen yn y DU sy'n canolbwyntio'n benodol ar ddarparu gwyliau byr a theithiau dydd i deuluoedd sy'n cael trafferth gyda rhai o heriau anoddaf bywyd. Mae Alex yn gweithio i dorri'r rhwystrau sy'n eu hwynebu drwy gydweithio â gweithwyr proffesiynol sy'n cefnogi teuluoedd a'r diwydiant twristiaeth yn y DU, gan gynnwys sefydliadau sy'n marchnata cyrchfannau, cymdeithasau masnach, llety, atyniadau a darparwyr trafndiaeth. Yn 2018, helpodd y Gymdeithas Gwyliau Teulu dros 3,800 o deuluoedd i fynd ar wyliau byr neu ddiwrnod allan.

Atgof gwyliau mwyaf cofiadwy: bod ar y traeth yng Nghernyw yn corff-fyrddio gyda fy mrawd a'i gladdu o'i gorun i'w sawdl yn y tywod!

Mae Alex wedi treulio nifer o flynyddoedd yn gweithio yn y sectorau chwaraeon, hamdden a thwristiaeth, ac mae'n weithgar iawn ym maes hyfforddiant chwaraeon i bobl anabl fel rhan o raglen Pêl-droed Dynion Prydain.

Working for the Family Holiday Association, Alex understands the benefit people get from breaks, especially those who struggle to access tourism.

The Family Holiday Association are the leading UK charity dedicated to providing short breaks and day trips to families struggling with some of the toughest challenges life can bring. Alex works to break down the barriers they face by working together with professionals supporting families and the UK tourism industry including destination marketing organisations, trade associations, accommodations, attractions and transport providers. In 2018 the Family Holiday Association helped over 3,800 families go on a short break or day out.

Most cherished holiday memory: on the beach in Cornwall, body boarding with my brother and burying him head to toe in sand!

Alex has spent many years working in the sport, leisure and tourism sectors and is heavily involved in disability sport coaching on the Great Britain Men's Goalball programme.

17.

Kate Clark

Dirprwy Gyfarwyddwr Polisi ac Ymgysylltu,
Diwylliant, Twristiaeth a Chwaraeon
Llywodraeth Cymru /
Deputy Director Policy and Engagement,
Culture, Tourism & Sport
Welsh Government



Brodor o Awstralia yw Kate, ac astudiodd hi Archaeoleg ac Anthropoleg yn y brifysgol cyn gweithio yn y sector treftadaeth yn Lloegr am flynyddoedd lawer. Yn ddiweddarach mae hi wedi bod yn Gyfarwyddwr Sydney Living Museums yn Awstralia a Phrif Weithredwr Cadw.

Mae hi'n weithiwr proffesiynol ym maes amgueddfeydd a threftadaeth ddiwylliannol, gyda phrofiad yn y sector preifat, y sector cyhoeddus a'r sector gwirfoddol yn y DU ac Awstralia.

Mae Kate yn arbenigo mewn cynllunio strategol, ymchwil a datblygu polisiau cyhoeddus, gyda diddordeb penodol mewn archwilio'r ffyrdd gwahanol mae sefydliadau treftadaeth yn creu gwerth ehangach ar gyfer y cyhoedd. Ar hyn o bryd mae hi'n hwyluso'r gwaith ar ddyfodol twristiaeth yng Nghymru.

Mae Kate yn frwd dros adrodd storïau a ffyrdd creadigol i ennyn diddordeb pobl mewn lleoedd.

Originally from Australia, Kate studied Archaeology and Anthropology at university before working in the heritage sector in England for many years. She has more recently been Director of Sydney Living Museums in Australia and Chief Executive of Cadw.

A museums and cultural heritage professional, with experience in the public, private and voluntary sector in the UK and Australia. Kate specialises in strategic planning, research and public policy development, with a particular interest in exploring the different ways in which museums and heritage organisations create wider value for the public. She is currently facilitating the work on the future for tourism in Wales.

Kate is passionate about storytelling and creative ways to engage people with places.

18.

Gerwyn Evans

Pennaeth Datblygu Twristiaeth
Croeso Cymru /
Head of Tourism Development
Visit Wales



Graddiodd Gerwyn o Brifysgol Gorllewin Lloegr ym Mryste gyda gradd anrhydedd mewn Astudiaethau Busnes, ac ar ôl gadael y brifysgol bu'n gweithio fel dadansoddwr data gyda KPMG a Parsons Brinckerhoff. Yn 2001 daeth e'n ôl i Gymru ac ymuno â Bwrdd Croeso Cymru, Croeso Cymru erbyn hyn, a bu'n gweithio o fewn y tîm datblygu twristiaeth yn ystod y cyfnod hwnnw. Yn 2005 cwblhaodd MBA ym Mhrifysgol Cymru, gan arbenigo mewn darparu llety â gwasanaeth ac iddo frand yng Nghymru.

Yn y gorffennol bu'n rheoli'r rhaglen Amgylchedd ar gyfer Twf, a ariannwyd gan yr UE, ac yn arwain y gwaith o ddatblygu'r strategaeth twristiaeth gyfredol ar gyfer Cymru 'Partneriaeth ar gyfer Twf'. Fel Pennaeth Datblygu Twristiaeth mae ei gyfrifoldebau cyfredol yn cynnwys datblygu a rheoli rhaglenni buddsoddi strategol mewn twristiaeth, gan reoli'r strwythur ymgysylltu rhanbarthol ac arwain agenda polisi'r sectorau twristiaeth. Gerwyn yw'r Uwch-swyddog Cyfrifol ar gyfer y Rhaglen Cychfannau Denu Twristiaeth.

Gerwyn graduated from the University of the West of England in Bristol with an honours degree in Business Studies, working as a data analyst within KPMG and Parsons Brinckerhoff following university. In 2001 he returned to Wales and joined the Wales Tourist Board, now Visit Wales, working within the tourism development team over that period. In 2005 he completed an MBA at the University of Wales, specialising in the provision of branded serviced accommodation in Wales.

He has previously managed the EU funded Environment for Growth (E4G) programme and led in the development of the current tourism strategy for Wales, 'Partnership for Growth'. As Head of Tourism Development his current responsibilities include developing and managing strategic tourism investment programmes, managing the regional engagement structure and leading the tourism sector's policy agenda. Gerwyn is the Senior Responsible Officer for the Tourism Attractor Destination Programme.

19.

Vera Lett

Rheolwr Marchnata Grŵp /
Group Marketing Manager
Tour Partner Group



O'r Almaen y daw Vera ac y mae wedi cael addysg hyd at lefel MBA (y DU). Mae Vera wedi cael profiad sylweddol yn y diwydiant teithio, gan gynnwys swydd flaenorol yn Singapore, lle bu'n Gyfarwyddwr Gwerthu, Asia a'r Môr Tawel ac Ewrop am wyth mlynedd gydag Aqua Expeditions.

Mae Vera yn siarad pedair iaith (Almaeneg, Saesneg, Eidaleg a Ffrangeg) a dychwelodd i'r DU fel Cyfarwyddwr Masnachol Hotels & More, gan ofalu am yr adrannau Gwerthu a Marchnata. Fel rhan o ddatblygiad Tour Partner Group (TPG) ar ddiwedd 2017, dechreuodd ei swydd fel Cyfarwyddwr Marchnata Grŵp ac ar hyn o bryd, mae'n gyfrifol am holl weithgareddau marchnata a brand TPG.

Yn sgil ei phrofiad mewn swyddi tramor a'i gallu i siarad nifer o ieithoedd, mae Vera yn deall anghenion marchnadoedd ar draws y byd. Ac mae ei ffordd o weithio mewn partneriaeth â byrddau twristiaeth lleol, cyflenwyr a phartneriaid/sefydliadau masnach yn ei galluogi i helpu'r diwydiant teithio i gynnig profiad mwy personol, gonest ac arloesol i deithwyr.

Vera Lett is native German and educated to MBA (UK) level. Vera has accumulated substantial experience in the travel industry, including eight years in Singapore where in her former role she held the position of Director of Sales, Asia Pacific and Europe for Aqua Expeditions.

Vera speaks four languages (German, English, Italian and French) and returned to the UK as Commercial Director for Hotels & More, looking after the Sales and Marketing departments. With the development of Tour Partner Group (TPG) at the end of 2017, she took on the role of Group Marketing Director and is currently responsible for all of the TPG brands marketing activities.

With Vera's experience in overseas roles and ability to speak multiple languages, she understands the needs of source markets across the world. And her close partnership approach with local tourism boards, suppliers and trade partners/organisations enables her to support the travel trade to deliver a more personalised, authentic and innovative travel experience.

20.

Kevin Smith

Gyfarwyddwr Datblygu Busnes Newydd /
New Business Development Director
Continuum



Ymunodd Kev â'r Grŵp yn dilyn nifer o flynyddoedd yn y sector hamdden ac mae bellach yn Gyfarwyddwr Datblygu Busnes Newydd ac yn rhan o'r Bwrdd Gweithredol. Ar ôl arwain nifer o agweddau ar y busnes yn llwyddiannus, gan gynnwys Gweithrediadau a Marchnata, ac arwain datblygiad y portffolio presennol, mae Kev mewn safle da i sicrhau twf pellach y cwmni.

Mae ei 18 mlynedd o brofiad gyda Continuum yn golygu ei fod yn chwarae rhan allweddol yn y gwaith o greu a chyflwyno ei holl fusnesau, gyda phwyslais arbennig ar gynllunio busnes, gweithrediadau, deddfwriaeth gynllunio, lechyd a Diogelwch, a gweithgareddau masnachol.

Mae Kev wedi ymrwymo i gyflwyno strategaeth twf Continuum ar draws cyfleoedd caffael, partneriaethau neu gontractau rheoli.

Kev joined the Group following many years in the active leisure sector and is now the New Business Development Director and part of the Executive Board. Having successfully directed many aspects of the business including Operations and Marketing as well as leading the current portfolio development Kev is well placed to ensure further growth of the company.

Kev's 18 years' experience with Continuum has seen him play a key role in the creation and ongoing delivery of all of our businesses with particular emphasis on Business Planning, operations, planning legislation, Health and Safety, and commercial activities.

Kev is committed to delivering Continuum's growth strategy across acquisition, partnership or management contract opportunities.

Ciarán Fahy FIH MI

Pennaeth Gwestai /
Head of Hotels
Spartan Advisors Limited
+

Cyfarwyddwr /
Director
The Beaumont Hotel London



Mae Spartan yn cynghori Spartan Investment Management — sy'n rheoli cyfalaf, cynlluniau caffael a buddsoddiadau ar gyfer buddsoddwyr sefydliadol a swyddfeydd teulu — ac fe brynodd The Beaumont Hotel London ym mis Medi 2018. Bu Ciarán yn Brif Weithredwr yn Adran Westai Ellerman Investments Ltd; Cyfarwyddwr The Ritz London o 2014 i 2018; ac yn Rheolwr-Gyfarwyddwr The Cavendish London am saith mlynedd.

Graddiodd Ciarán o Shannon College of Hotel Management yn 1986 a bu'n Rheolwr Cyffredinol mewn nifer o westai bach gwledig cyn ymuno â'r Whitbread Hotel Company yn 1990. Treuliodd ddeuddeg mlynedd gyda Whitbread Hotel Company mewn pedair swydd fel Rheolwr Cyffredinol, a chafodd ei ddyrchafu o fod yn Rheolwr Cyffredinol Marriott Caerdydd yn 2000 i reoli'r prosiect gwerth £21 miliwn o drawsnewid gwesty 400 ystafell y Swallow International a'i ail-lansio fel The London Marriott Kensington yn 2004. Enillodd wobwr Rheolwr Cyffredinol Byd Eang y Flwyddyn Marriott yn 2005 ac yna ymunodd ag Ellerman Hotel Company fel Rheolwr-Gyfarwyddwr The Cavendish London.

Mae'n aelod o Bwyllgor Gweithredol
Meistr y Gwestai, yn Gymrawd y
Sefydliad Lletygarchw, ac yn Gymrawd
Anrhydeddus Coleg Westminster
Kingsway am gefnogi addysg yn y
diwydiant. Hefyd, ef oedd Mentor y
Flwyddyn yn Oxford Brookes yn 2018
ac mae'n Noddwr Clean Conscience.

Spartan advise Spartan Investment Management which manages capital, acquisition and investment for institutional investors and family offices and acquired The Beaumont Hotel London in September 2018. Chief Executive of the Hotels Division of Ellerman Investments Ltd. Director of The Ritz London from 2014 to 2018 and Managing Director of The Cavendish London for seven years.

Ciarán was General Manager of several small country house hotels before joining Whitbread Hotel Company in 1990. Twelve years with Whitbread Hotel Company holding four General Management positions promoted from General Manager of Cardiff Marriott in 2000 to manage the £21 million investment project to convert the 400 room Swallow International Hotel and relaunch as The London Marriott Kensington in 2004. Received Marriott International Global General Manager of The Year Award in 2005 and then joined Ellerman Hotel Company as Managing Director of The Cavendish London.

Executive Committee of Master Innholders and Fellow of The Institute of Hospitality, Honorary Fellow of Westminster Kingsway College for support of industry education and Oxford Brookes Mentor of the Year 2018. Patron of Clean Conscience.

Nodiadau / Notes.

Rhagor o wybodaeth / Further information.

Darganfod bwyd a diod o Gymru.

Fe'ch gwahoddir i ymweld â digwyddiad arddangos Bwyd a Diod o Gymru yn y Ddawnsfa yn ystod y dydd a drefnir gan Is-adran Fwyd Llywodraeth Cymru a Croeso Cymru.

Byddwn yn cyflwyno cynhyrchion newydd i chi eu blasu a bydd yr arddangosfa'n cynnwys gwahanol gategoriâu gan gynnwys:

- Caws a chynhyrchion llaeth;
- Cwrw, gwin, seidr a gwirodydd,
- Diodydd meddal;
- Byrbyrdau, cynhyrchion wedi'u pobi, melysfwyd, cyffeithiau, cigoedd arbenigol a llawer iawn mwy.

Bydd cynhyrchion newydd, cynhyrchion nad ydynt yn cynnwys rhai cynhwysion a syniadau o ran anrhegion a phecynnau croeso hefyd yn cael eu harddangos.

Discover Welsh food and drink.

You are invited to visit the Food & Drink Wales showcase in the Ballroom during the day organised by Welsh Government's Food Division and Visit Wales.

We will be presenting new products for you to taste and the showcase will include a range of categories including:

- Cheese and dairy products,
- Beers, wines, ciders and spirits,
- Soft drinks,
- Snacks, bakery, confectionery, preserves, speciality meats and much more.

Also showcased will be new products, free from, gift and welcome pack ideas.

Dolenni defnyddiol.

Cyllid:
[businesswales.gov.wales/
tourism/cy/cyllid](https://businesswales.gov.wales/tourism/cy/cyllid)

Y blynyddoedd thematig:
[businesswales.gov.wales/
tourism/cy/y-blynyddoedd-thematig](https://businesswales.gov.wales/tourism/cy/y-blynyddoedd-thematig)
Ffordd Cymru:
fforddcymru.cymru
Croeso Cymru:
croeso.cymru
traveltrade.visitwales.com
visitwales.com/businessevents
Parth Twristiaeth:
businesswales.gov.wales/tourism/cy

E-bostiwrch newyddion am eich cynnyrch:
productnews@llyw.cymru
E-bostiwrch eich ymholiadau diwydiant:
quality.tourism@llyw.cymru
Am unrhyw sylwadau am dyfodol twristiaeth yna anfonwch e-bost at:
dyfodol.twristiaeth@llyw.cymru

Useful links.

Finance:
[businesswales.gov.wales/
tourism/finance](https://businesswales.gov.wales/tourism/finance)

Thematic years:
[businesswales.gov.wales/
tourism/thematic-years](https://businesswales.gov.wales/tourism/thematic-years)
The Wales Way:
thewalesway.com
Visit Wales:
visitwales.com
traveltrade.visitwales.com
visitwales.com/businessevents
Tourism Zone:
businesswales.gov.wales/tourism

Email your product news:
productnews@gov.wales
Email your industry enquiries:
quality.tourism@gov.wales
Email your thoughts on the future tourism conversation:
future.tourism@gov.wales

croeso.cymru
#GwladGwlad

visitwales.com
#FindYourEpic

@CroesoCymru
@VisitWalesTrade
@MeetInWales
@CroesoCymruBus

@VisitWales
@VisitWalesTrade
@MeetInWales
@VisitWalesBiz

