Cyflwyniad i weithio gyda'r Diwydiant Teithio

Ydych chi'n weithredwr twristiaeth yng Nghymru sy'n chwilio am ffyrdd o hybu busnes trwy gydol y flwyddyn? Ydych chi'n awyddus i estyn allan at gwsmeriaid newydd, ond heb syniad ble i ddechrau efallai? Gall Croeso Cymru helpu. Rydym ni am eich annog chi i feddwl am weithio gyda'r diwydiant teithio a'r manteision posibl.

Pwy all gael budd o weithio gyda'r diwydiant teithio

Cyflenwyr llety / lleoliadau â sêr graddio

- Llety â gwasanaeth (10+ ystafell) canolig neu fawr sydd o safon ac ar gael am bris teg ar gyfer rhaglenni'r diwydiant teithio hamdden a digwyddiadau busnes.
- Lleoliadau y gellir eu defnyddio ar gyfer cyfarfodydd a chynadleddau, digwyddiadau megis ciniawau gala a phrofiadau Cymreig unigryw.
- Efallai y bydd gwestai llai / busnesau gwely a brecwast yn gallu gweithio gyda rhai o'r gweithredwyr sy'n cynnig rhaglenni talebau.
- Asiantaethau hunanarlwyo neu fàs critigol o adeiladau ar gyfer y diwydiant teithio hamdden. Mae hunanarlwyo hefyd yn ddiddorol ar gyfer busnes e.e. meithrin tîm, cyfarfodydd / cynadleddau llai.

Atyniadau achrededig

- Mae atyniadau, gweithgareddau, gweld golygfeydd a digwyddiadau i gyd o ddiddordeb i'r sector twristiaeth fusnes a'r diwydiant teithio hamdden.

Gweithredwyr a threfnwyr lleol teithiau gweithgareddau, teithiau cyffredinol, teithiau cludiant a theithiau arbenigol

- Gwasanaethau tywys a gwybodaeth/gweithgareddau diddordeb arbennig (yn enwedig ar gyfer gweithredwyr arbennig megis cerdded, golff, achyddiaeth a.y.b.)
- Gweithredwyr sy'n darparu gweithgareddau meithrin tîm a chymhellion i grwpiau busnes.

Pwy, a beth, yw'r diwydiant teithio?

Nid un endid yw'r **diwydiant teithio**. Mae'n cynnwys gwahanol fathau o weithredwyr ac asiantau trydydd parti sy'n gweithredu ystod o fodelau busnes. Peidiwch â gadael i hyn eich atal. Yr allwedd yw dod o hyd i'r gyfatebiaeth gywir i'ch busnes. O'i fynegi'n syml, y diwydiant teithio yw ble y mae eraill (prynwyr) yn gwerthu eich cynnyrch ymlaen, naill ai i brynwyr neu'n uniongyrchol i'r cyhoedd, grwpiau neu unigolion.

Dyma ein Deg Uchaf:

1. **Gweithredwyr teithiau sy'n dod i mewn**

Caiff y rhain eu cynrychioli'n aml gan y gymdeithas fasnach 'UKinbound'. Maent yn trefnu teithiau, gwibdeithiau a rhaglenni talebau sy'n cynnwys llety, atyniadau, cludiant a chynnyrch gweld golygfeydd yn y DU ar gyfer gweithredwyr rhyngwladol.

2. **Gweithredwyr a chyfanwerthwyr teithiau**

Mae'r rhain yn trefnu pecynnau llety, atyniadau, cludiant ar gyfer grwpiau a Theithwyr Cwbl Annibynnol.

3. **Asiantau ar y we**

Mae'r rhain yn tyfu'n ddramatig mewn nifer. Bydd y rhan fwyaf yn chwilio am westai, hunanarlwyo o bosibl. Mae rhai'n cynnig cynnyrch gweld golygfeydd ac atyniadau hefyd.

4. **Trefnwyr lleol**

Mae trefnwyr lleol yn darparu amrywiaeth o lety (gwestai fel arfer) a chynnyrch gweld golygfeydd, a hefyd atyniadau lle y bo'n bosibl, ar gyfer cyfanwerthwyr a gweithredwyr teithiau.

5. **Gweithredwyr coetsis**

Mae'r rhain ar y cyfan yn creu ac yn gwerthu teithiau dydd, egwylion byr a gwyliau hwy.

6. **Cwmnïau rheoli cyrchfan**

Mae'r cwmnïau hyn yn creu ac yn archebu digwyddiadau a rhaglenni busnes wedi'u haddasu'n benodol. Y farchnad yma yw grwpiau a chymdeithasau corfforaethol yn bennaf.

7. **Cwmnïau trefnu cymhellion**

Eu prif ddiddordeb yw trefnu rhaglenni cymhellion ar gyfer cysylltiadau corfforaethol. Ar y cyfan maent yn chwilio am rywbeth sydd ychydig yn wahanol, e.e. gweithgareddau, nosweithiau arbennig, teithiau y tu ôl i'r llenni a.y.b.

8. **Trefnwyr cynadleddau proffesiynol a'r Sector twristiaeth fusnes**

Maent yn cynnig datrysiadau ar gyfer digwyddiadau a chynadleddau corfforaethol. Mae prynwyr yn trefnu ac yn archebu digwyddiadau busnes ar gyfer grwpiau a chymdeithasau corfforaethol naill ai'n uniongyrchol eu hunain neu drwy ganolwr. Byddant yn chwilio am leoliadau i gynnal cyfarfodydd, cynadleddau, arddangosfeydd a chiniawau gala neu brofiadau 'Cymreig' unigryw ar gyfer meithrin tîm a chymhellion.

9. **Trefnwyr Teithiau i Grwpiau**

Yn bennaf, ysgrifenyddion cymdeithasol sy'n trefnu ymweliadau a theithiau ar gyfer ystod o grwpiau ond sy'n ddylanwadol iawn ar lefel leol.

10. **Asiantau gwyliau**

Dim ond cynnyrch gweithredwyr teithiau y mae rhai asiantau'n ei werthu tra bydd eraill yn gwneud rhywfaint o becynnu ac yn trefnu teithiau eu hunain.

Iawn...dyna pwy yw pwy, ond pam gweithio gyda hwy?

Ydych chi'n teimlo bod archebion yn dawelach ar adegau penodol o'r flwyddyn? Ydych chi'n teimlo bod hysbysebu'n rhy ddrud? A yw eich cyllideb farchnata'n cael ei hymestyn i'r eithaf neu'n absennol? A hoffech chi dalu comisiwn yn unig am fusnes newydd?

Os yw'r ateb i unrhyw un o'r uchod yn gadarnhaol, yna efallai mai gweithio gyda'r diwydiant teithio yw'r ateb.

Mae gennym saith rheswm da pam y dylech ystyried gweithio gyda'r diwydiant teithio:

1. **Dosbarthu ehangach**

Yn lle ceisio gwerthu'n uniongyrchol i'r defnyddiwr beth am geisio gweithio gyda chanolwr masnachol. Yn y rhan fwyaf o achosion ni fydd yn gofyn ichi am ffi ymlaen llaw. Yn hytrach bydd yn gofyn ichi ddarparu cyfraddau net/disgowntiau da y gallant ychwanegu eu comisiwn atynt.

2. **Cyrraedd marchnadoedd newydd**

Mae weithiau'n anodd cyrraedd marchnadoedd ac mae gweithio gyda'r diwydiant yn golygu hyrwyddo eich busnes mewn lleoedd yr ydych wedi'u cael yn anodd i'w cyrraedd oherwydd gallu o ran gweinyddu a marchnata neu ddiffyg ymwybyddiaeth o'r farchnad.

3. **Hwb i'ch arenillion**

Trwy fod â lefelau prisio sy'n galluogi'r diwydiant i gynnwys comisiwn neu gyfraddau â disgownt, gallwch greu gwerthiant ychwanegol i gynyddu ffigyrau ymwelwyr neu lenwi lleoedd gwag.

4. **Talu am ganlyniadau yn unig**

Yn y rhan fwyaf o achosion rydych yn talu comisiwn neu'n cynnig pris â disgownt dim ond pan fo'r cynnyrch yn cael ei werthu. Mae'n gyfle i gynyddu'r cyrhaeddiad wrth hyrwyddo eich cynnyrch heb lawer o gost ychwanegol.

5. **Ffurfio perthnasoedd hirhoedlog**

Mae'r diwydiant yn dod i'ch adnabod ac yn ymddiried ynddoch i ddarparu cynnyrch sy'n gyson ac o safon. Byddant yn parhau i hyrwyddo a gwerthu eich cynnyrch flwyddyn ar ôl blwyddyn, neu nes bod y galw yn y farchnad yn awgrymu fel arall.

6. **Llai o strach yn gyffredinol!**

Y diwydiant yw'r cyfrwng rhyngoch chi a'r defnyddiwr nes bod y gwestai'n cyrraedd wrth eich drws. Mae'r diwydiant yn ymdrin â'r ymholiadau amrywiol am wybodaeth gyffredinol, trafodion ariannol ac unrhyw broblemau y gallai'r cleient ddod ar eu traws. Yn aml bydd ganddynt y gallu i werthu'r holl elfennau eraill o wyliau'r teithiwr.

Popeth yn iawn hyd yma?

Mae gan y diwydiant teithio'i restr wirio ei hun a bydd yn gofyn am y gwarantau canlynol gennych:

• Cynnyrch sy'n gyson ac o safon gyda phris cystadleuol a chithau'n gweithredu o fewn safonau cydnabyddedig y diwydiant.

• Bod wedi'ch trwyddedu a'ch yswirio'n llawn a deall sut i weithio gyda gweithredwyr teithiau ac ymwelwyr rhyngwladol.

• Yn hapus i weithio gydag amseroedd dirwyn hir. Fel arfer mae'r diwydiant teithio'n chwilio am gynnyrch o leiaf 6 mis ymlaen llaw ac mae cymdeithasau'n archebu cynadleddau hyd at 5 mlynedd ymlaen llaw.

Er bod negodiadau a thrafodaethau gyda'r diwydiant teithio a sectorau twristiaeth fusnes yn amrywio mae rhai cwestiynau allweddol y dylech ddisgwyl iddynt gael eu gofyn ichi wrth ffurfio perthynas weithio:

- Beth sy'n gwneud eich cynnyrch yn unigryw?
- Allwch chi gadarnhau a gwarantu'r archeb ar unwaith neu o fewn 24 awr?
- Allwch chi ddarparu lleoedd (dyraniadau) bloc yn eich adeilad?
- Allwch chi ddarparu prisiau cyfrinachol, yn brisiau net a phrisiau y gellir ychwanegu comisiwn atynt?
- Allwch chi weithio o fewn eu polisïau archebu a chanslo?
- Ydych chi'n derbyn talebau?
- Ydych chi'n cynnig disgowntiau i grwpiau a llety am ddim i yrwyr coetsis
- Allwch chi ddarparu a gwarantu prisiau ac amserlenni flwyddyn cyn y tymor teithio?

Allwch chi gyflawni'r addewid?

Rydym yn gwybod eich bod yn eithriadol o brysur yn rhedeg eich busnes, ond mae gweithio gyda'r diwydiant teithio'n gallu creu rhagor o fusnes. Mae hyn yn ei dro'n dwyn ei alwadau ei hun felly cyn mynd yn bellach allwch chi ateb y gofynion sylfaenol canlynol?

• Ymateb cyflym a phroffesiynol – ymateb i ymholiadau, ceisiadau i gadw lle o fewn 24 awr *(neu'n gynharach)*

• Hyblygrwydd ac Ymrwymiad – Os oes ar y gweithredwr eisiau rhywbeth gwahanol allwch chi ddarparu hynny?

• Hygyrchedd – Ydych chi ar gael trwy gydol y flwyddyn ac, os nad ydynt, sut allant eich cyrraedd mewn modd amserol ac effeithlon?

• Gwefan – A oes gennych wefan dda ac e-bost sy'n gallu derbyn ffeiliau maith neu fawr fel atodiadau? A yw eich gwefan yn hawdd i'w defnyddio? A yw'n amddiffyn y gweithredwyr / cyfanwerthwyr trwy ddangos cyfraddau manwerthu uwch ar gyfer y cyhoedd na'r rhai a gynigir i'r diwydiant?

• Delweddau – allwch chi ddarparu delweddau digidol o safon sydd heb gyfyngiadau o ran hawlfraint a hynny yn y fformat sy'n angenrheidiol ar gyfer llyfrynnau neu wefan?

Yr hyn y gallwn ni ei wneud i helpu

Ein rôl ni yn Croeso Cymru yw dylanwadu ar brynwyr yn y diwydiant teithio a'r sectorau twristiaeth fusnes yn fyd-eang i'w hannog i ddod â busnes i Gymru. Mae gennym dîm ymroddedig sy'n gweithio'n galed i werthu Cymru ar eich rhan. Mae hyn

yn golygu sefydlu a chynnal perthnasoedd gydag unigolion a chwmnïau sydd naill ai wedi cynnwys Cymru yn eu rhaglenni neu sydd â'r potensial i wneud hynny.

Sut ydym yn ei wneud?

- Rydym yn cefnogi'r diwydiant teithio trwy roi mynediad at adnoddau y mae eu hangen arnynt i werthu Cymru i'w cwsmeriaid. Un o'r offer cymorth mwyaf yr ydym yn eu cynnig yw'r wefan busnes i fusnes (www.traveltrade.visitwales.com).
- System casglu data wedi'i symleiddio. Rydym yn casglu data gennych chi, y diwydiant twristiaeth yng Nghymru, i'w ddangos ar wefan y diwydiant teithio. Gall gweithredwyr ddefnyddio'r wybodaeth hon er mwyn cael mynediad yn gyflym at wybodaeth gyfoes am y cynnyrch twristiaeth yng Nghymru sy'n barod i weithio gyda'r diwydiant teithio.
- Mynychu sioeau ac arddangosfeydd masnach ar gyfer cynnyrch a chyrchfannau, y mae llawer ohonynt yn darparu cyfleoedd gan bartneriaid
- Trefnu ymweliadau ymgyfarwyddo i'r diwydiant teithio gael profi'r hyn sydd gan Gymru i'w gynnig
- Cynhyrchu e-gylchlythyr sy'n targedu sectorau perthnasol
- Dilynwch ni ar twitter @VisitWalesTrade @MeetInWales
- Cydweithio'n agos gyda VisitBritain

Byddwch yn rhagweithiol!

Er mwyn cynyddu i'r eithaf eich cyfleoedd ar gyfer gweithio gyda'r diwydiant teithio a sectorau busnes i fusnes, dylech wneud y canlynol:

- Cofrestru eich cynnyrch ar wefan busnes i fusnes Croeso Cymru a hyrwyddir yn fyd-eang – www.traveltrade.visitwales.com/get-in-touch/register-your-product
- Anfon eich newyddion a datblygiadau atom yn gyson i gael eu cynnwys ar y dudalen newyddion ar ein gwefan, yn ein e-newyddion a'n diweddariadau ar gynnyrch. Sicrhewch eich bod yn anfon yr wybodaeth atom mewn da bryd i productnews@llyw.cymru. Byddwn yn rhannu diweddariadau perthnasol gyda gweithredwyr teithiau, cwmnïau cysylltiadau cyhoeddus a VisitBritain.
- Ein cynorthwyo pan fyddwn yn dod â gweithredwyr/asiantau teithiau ar deithiau ymgyfarwyddo i greu rhagor o raglenni/rhaglenni gwell.
- Ymunwch â ni mewn digwyddiadau allweddol ar gyfer y diwydiant teithio. I gael rhagor o wybodaeth, gweler
- https://businesswales.gov.wales/tourism/cy/digwyddiadau-masnach-teithio Cofrestru ar gyfer ein e-newyddion i gael yr wybodaeth ddiweddaraf am yr hyn y mae Croeso Cymru yn ei wneud ac ar gyfer unrhyw gyfleoedd. https://businesswales.gov.wales/tourism/cy/gweithio-gyda-croeso-cymru
- Cwrdd â gweithredwyr ac arddangos eich cynnyrch ar ein teithiau ymgyfarwyddo. Er mwyn cymryd rhan bydd angen ichi ddangos eich bod yn gweithio'n frwd gyda'r diwydiant teithio a bod eich cynnyrch wedi'i gynnwys ar ein gwefan ar gyfer y diwydiant teithio.
- Er mwyn cyrraedd marchnadoedd rhyngwladol, dod yn aelod o UKinbound a ETOA i gael mynediad at weithdai, seminarau a digwyddiadau rhwydweithio busnes i fusnes.
- Cofrestru ar gyfer e-gylchlythyr VisitBritain - www.visitbritain.org/sign-our-news
- Edrychwch ar www.trade.visitbritain.com i:-
  - Cofrestru eich cynnyrch ar gyfer y diwydiant yn rad-ac-am-ddim.

- Adnabod eich marchnad. Bwriwch olwg ar dudalennau dealltwriaeth VisitBritain ar gyfer gwybodaeth marchnad-benodol a fydd yn eich helpu i ddeall ymwelwyr rhyngwladol.
- Gwerthu eich cynnyrch y gellir ei archebu mewn dros 90 o wledydd trwy'r siop ar-lein.
- Ymuno ag un o ddigwyddiadau VisitBritain (yn y DU a thramor) ar gyfer apwyntiadau un-i-un wedi'u hamserlennu ymlaen llaw gyda phrynwyr rhyngwladol. 'Mae grantiau'r Adran Masnach Ryngwladol ar gael ar gyfer rhai digwyddiadau VisitBritain a gynhelir dramor ar yr amod bod cyllid ar gael a'ch bod yn gymwys.

Cofiwch ddilyn:

- @CroesoCymruBus
- @VisitWalesTrade
- @MeetInWales
- @croesocymru
- @visitbritainBiz
- @visitbritainPR
- @visitbritain
- Defnyddiwch #gwladgwlad a #lovegreatbritain

Sut i gysylltu â Thîm y Diwydiant Teithio

traveltrade@visitwales.com

www.traveltrade.visitwales.com/get-in-touch/register-your-product
(I gofrestru eich cynnyrch ar y wefan busnes i fusnes)

productnews@llyw.cymru (i anfon eich newyddion a datblygiadau atom)

Ffôn: 0300 061 6094